

NUEVOS SONIDOS CHILENOS



PROYECTO FINANCIADO POR EL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO SOCIAL

CONVOCATORIA 2025

ROCKAXIS

VOL. 3
DICIEMBRE 2025



SMUSIC



Es el momento 

LA NUEVA PLATAFORMA QUE ENCIENDE LA MÚSICA EN SANTANDER

HAZTE CLIENTE EN [SANTANDER.CL](https://santander.cl)

- CONCIERTOS Y FESTIVALES
- PREVENTAS Y DESCUENTOS
- EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS
- ESPECTÁCULOS

WOM



Club WOM

+500

beneficios
para todos
nuestros clientes



Editorial

Sumario



Cerrar esta tercera y última edición de Nuevos Sonidos Chilenos deja una mezcla profunda de agradecimiento, sorpresa y satisfacción. Cuando iniciamos este proyecto no imaginamos escuchar tanta diversidad musical y, si bien sabemos lo difícil que es impulsar proyectos culturales en Chile, cada entrevista nos permitió entrar en historias tan potentes, marcadas por la resiliencia y la insistencia de seguir creando, incluso cuando las condiciones no sean las propicias.

Esta vez abrimos el espacio a más proyectos porque simplemente había más voces que amplificar, más territorios que merecían ser visibilizados y Ciudades Creativas reconocidas por la UNESCO, que identificaron la creatividad como un motor para el desarrollo sostenible. Conoceremos la historia de agencias independientes, festivales y mercados musicales y proyectos que llevan años poniendo a la música por delante.

Sabemos que quedaron muchos nombres fuera, ya que la escena actual es grande, diversa y en constante movimiento. Pero esperamos con mucho cariño que esta selección funcione como una muestra honesta y significativa del mapa sonoro de Chile de hoy, un registro que ayuda a entender cómo late la música a lo largo del país y quiénes la sostienen día a día.

Gracias por acompañarnos en este recorrido, por confiar en este espacio y por darle sentido a cada página.

Esta edición existe gracias al apoyo del Fondo de la Música 2025 y al trabajo comprometido de todo el equipo que levantó esta revista desde el primer día.

Lilith Fernández

10. Territorio Musical
11. 1960
12. Abbathor
13. AdPortas
14. Altar of Ghouls
15. Antes Muertos
16. Caudal
17. Claudio Madariaga y Cuarteto Raíz
18. Cleptómano
19. Cre Cre
20. D-43
21. Dybbuk
22. Felipe Gaune
26. Gabriel Andrei y los Hermanitos del Ritmo
27. Hierra
28. In The Haze
29. Las Animas
30. Malandra a Secas
31. Marciano Solitario
32. Natalia Montenegro
33. Nementia
34. Ni tan del sur
35. PRIMATES
36. Quien quiere vivir para siempre
37. Rey Fuego
42. Rodolfo Neptuno
43. Ruido de Rabia Sudaka
44. Ruines
45. Selfless
46. Simbólico
47. Solemne
48. Tigre Bengali
49. Unydos Banda
50. Víctor Bulsara
51. Wxtxfck's

54. La Trinchera Cultural
56. Collage Comunicaciones
58. Asociación de Músicos de Cañete
60. Agrupación MUDO
64. Alcaloide Música
66. Concepción Musical
68. Evil's Purgatory
70. Evolución
74. Oliver Knust
76. Germán Estrada
78. Centro Cultural La Casona de Frutillar
80. Pumapu Rock Fest
84. Rockódromo
86. Sol Evans
88. Valparaíso Musical

Nuevos Sonidos Chilenos Vol III. - Diciembre 2025

Director: Cote Hurtado

Producción y contenidos regionales: Lilian Fernández

Editor: Jean Parraguez

Diseño: Claudio Torres

Colaboradores: Alejandro Cisternas, Raúl Escárate, Giordano Antonelli Villavicencio, Joaquín Madariaga Bustos, Luciano Van Gatti, Lucas Muñoz Robledo

Portada: Medu1a

Editorial Rockaxis - rockaxis.com @rockaxisoficial universo@rockaxis.net



PROYECTO FINANCIADO
POR EL FONDO PARA
EL FOMENTO DE LA
MÚSICA NACIONAL



AUDIOMUSICA

AUDIOMUSICA MEGATIENDA

EL SHOWROOM DE INSTRUMENTOS MUSICALES, AUDIO Y DJ MÁS GRANDE DEL PAÍS

ACADEMIA | STAGE | ESTUDIO DE GRABACIÓN

Visítanos en Av. Chile España 393, Ñuñoa

Y EN TODAS NUESTRAS TIENDAS A LO LARGO DEL PAÍS

IQUIQUE, ANTOFAGASTA, LA SERENA, VIÑA DEL MAR, SANTIAGO, RANCAGUA, TALCA, CONCEPCIÓN, TALCAHUANO, TEMUCO, VALDIVIA Y PUERTO MONTT

Levi's®





Territorio Musical


En esta edición incluimos proyectos que hoy dan forma al sonido del país, desde el black metal, el indie, al rock experimental. Cada banda y solista refleja la fuerza con que la música nace en los territorios. Escuchamos material proveniente de más de un centenar de creadores, para construir esta muestra y ofrecer una radiografía diversa de nuestra escena independiente chilena.

bit.ly/nuevos3



1960

Introspección rockera desde Valdivia

 Raúl Escárte



Originarios de Valdivia (Región de Los Ríos), ahí donde domina el Calle Calle, 1960 propone un sonido que fusiona el rock, el pop y el indie, influenciado por artistas tanto del extranjero como de nuestro país: Pettinellis, Los Prisioneros, Arctic Monkeys, Franz Ferdinand y Dënver.

Marcados por haber crecido en plena transición del formato físico al digital, su música combina una profunda introspección sonora con letras cargadas de emoción y melancolía, que reflejan el paso del tiempo y la cotidianidad.

Formados post pandemia, en 2022, el cuarteto se integra hoy por Sebastián Rivera (voz y guitarra), Dante Rivera (guitarra y coros), Felipe Quezada (batería) y Vicente Miserda (bajo y coros). Su transitar ha enfrentado las mismas dificultades que muchos proyectos regionales: la centralización de la industria musical en Santiago, limitando el acceso a festivales, sellos y redes de apoyo. A esto se suma la alta inversión económica que implica alcanzar una difusión masiva. Pese a los obstáculos, la banda ha sabido sortear

esas vicisitudes desarrollando estrategias de bajo costo y participando en convocatorias que les han permitido llevar su música a nuevos espacios.

Dentro de su catálogo, temas como ‘Me voy del País’, ‘Prueba y Error’ y ‘No Tengo Ganas de Entenderte’ -todas pertenecientes a “Dopamina”, su álbum debut del 2023-, funcionan como una puerta de entrada ideal al trabajo de los valdivianos. Su corta existencia no les ha privado de hits y triunfos, compartiendo escenario con Gepe, We Are the Grand y Pedropiedra. Distintos escenarios del país han recibido su propuesta, desde la Disquería Chilena a la SCD Bellavista de Santiago. Un par de años atrás fueron galardonados en el Santiago Music City de VideoLab con el premio a Mejor Videoclip Animado por el single ‘Camino’.

Actualmente, 1960 se encuentra trabajando en su segundo álbum de estudio, bajo la producción de Diego Peralta, referente en la consolidación de su identidad sonora. El objetivo del conjunto es claro: proyectarse como un proyecto que revitalice el rock y el pop chileno, tomando como inspiración el profundo legado cultural que este género ha aportado a la historia musical del país.

Abbathor

Crudeza fraguada en las entrañas del Biobío

Lilian Fernández



En un panorama donde el metal global transita entre producciones cada vez más pulidas, la escena under local insiste en mantener vivo el filo primitivo del género. Al respecto, la zona sur es, todavía, un territorio fértil para nuevas encarnaciones de la oscuridad. Mientras proyectos internacionales exploran atmósferas “post-todo”, Abbathor es visceral, crudo, ritual y profundamente entregado a la tradición noruega de los 90, emergiendo como una de las propuestas más incendiarias que ha dado Concepción en los últimos años.


Formados en 2023 por Panikos (voz) y Seol (batería), más la llegada posterior de Vaal (bajo) y DawnDeath (guitarra), se instalan en la línea más cruda del black metal, rescatando el sonido primigenio y directo, producido luego de transitar y habitar la oscuridad. Las temáticas en sus letras abordan la brujería del sur de Chile, la negación de los dogmas, las revelaciones internas y las zonas menos iluminadas del

subconsciente humano. Sus influencias son Darkthrone, Bathory, Watain y Gorgoroth, pero el cuarteto orienta ese legado hacia una identidad propia. Sus shows son rituales donde la experiencia visual, lo olfativo y lo auditivo conectan con la brutalidad. A través de la muerte simbólica, fuego y elementos orgánicos, construyen un escenario en que se proclama resistencia frente a cualquier forma de opresión espiritual. Nada es decorativo, cada objeto es creado o intervenido por sus propios integrantes, reforzando el carácter artesanal y extremo de la propuesta.

Pese a encontrarnos frente a un proyecto emergente, su avance ha sido sostenido, compartiendo cartel con Dorso, Execrator, Pestilence, 1349 y Cancer en el “The True Faces of Death 2025”, marcando un temprano posicionamiento en el circuito. Un nuevo single para 2026 y los detalles de sus próximas presentaciones, incluyendo su arribo al Chiloe Metal Fest, firman el presente de Abbathor. De su debut, “From the Sight of Goat”, destacan piezas como ‘Releasing the Legions’, ‘Ancient Pagans’ y ‘Blasfemia Destination’.

AdPortas

Expandir las fronteras

 Raúl Escárte



Desde la escena indie santiaguina surge AdPortas, banda formada en 2022 por un grupo de amigos que, tras una década tocando juntos, decidió dar vida a su propio proyecto. Con una base de rock alternativo y una clara apertura a la experimentación entre géneros como el jazz y el indie, el grupo evita cualquier encasillamiento. Integrada por Pablo González (voz y guitarra), Diego Valderas (voz y bajo), Gabriel Arteaga (batería y coros) y Benjamín Caro (teclados y coros), tiene un norte claro: “Más que tener grandes pretensiones, en la banda nos interesa permanecer juntos y seguir tocando y lanzando música para seguir pasándola bien”, afirman.

Las principales dificultades del grupo han estado en expandir su alcance más allá del circuito local. Aunque logran conectar con nuevos públicos en cada presentación, mantener ese interés y hacer crecer la audiencia sigue siendo un desafío constante. A ello se suma la complejidad de presentarse en regiones, algo que requiere inversión, logística y recursos que suelen ser escasos en proyectos autogestionados como el suyo.


Tras el lanzamiento de su primer EP, AdPortas fue seleccionada para la residencia artística de Balmaceda Arte Joven, instancia en la que compusieron y grabaron su próximo disco, “De Prisa”. El proceso culminó con una presentación en el CENTEX de la Quinta Normal, junto a otras bandas emergentes. Además, el grupo ha impulsado su propio ciclo de tocatas, La Pecera, donde mostraron su nueva identidad sonora en espacios como Bar de René, Espacio Elefante y Onaciu.

La banda se encuentra trabajando en su próximo trabajo, previsto para ser lanzado en diciembre. En paralelo se gesta un nuevo LP, con el objetivo de alcanzar una mayor madurez musical y lírica, y preparan una postulación al Fondo de Circulación Nacional, buscando descentralizar su propuesta y llevar su música a distintas zonas del país.

Los miembros de AdPortas recomiendan escuchar como punto de partida, ‘Exploradores’ su primer sencillo, incluido en su EP “Nada Muere en la Víspera”. Sin embargo, para captar mejor su evolución, sugieren ‘Si el Mundo Acaba Hoy’ y ‘Rápido’.

Altar of Ghouls

Agresividad y melodía

 Lilian Fernández



A

ltar of Ghouls nació en 2019, cuando un grupo de amigos decidieron dar rienda suelta a su idea inicial de hacer metal pesado y directo. Con el tiempo surgió la necesidad de agregar contenido y un trasfondo más oscuro a la propuesta.

Todos los integrantes crecieron en la zona de Concepción, donde el clima lluvioso, el frío y la sensación de aislamiento ayudaron a definir la atmósfera que querían capturar en su música. El resultado es una mezcla de death metal agresivo con elementos melódicos y estéticos del black metal. Entre sus influencias destacan bandas como Dissection, Children of Bodom, Arch Enemy, Cradle of Filth, Megadeth o Slayer, reflejando una base extrema y técnica, pero con espacio para melodías más elaboradas. Las letras tratan temas como la decadencia moral, la violencia, el ocultismo y episodios históricos. “Para nosotros, en el metal extremo no se habla de esperanza ni de finales felices. Es un espacio para mirar de frente lo que normalmente nadie quiere

ver”, explican.


Al enumerar las principales dificultades que han enfrentado está la falta de recintos adecuados para conciertos y una escena local que muchas veces se concentra solo en el thrash o death tradicional, dejando menos espacio para propuestas como la del quinteto. Aun así, en 2023 hicieron su debut en vivo en el local Piedra Roja de Concepción, en plena tormenta, logrando una excelente recepción. También participaron en el festival Ritual del Desierto en Antofagasta, donde tuvieron la oportunidad de cerrar la jornada frente a un público totalmente entregado a su ritual.

Actualmente están trabajando en su primer álbum de estudio. Al mismo tiempo se retoma la actividad en vivo, con el fin de afianzar la actual formación -Patricia Salas (batería), Leonardo Suárez y Benjamín Araneda (guitarras), Sebastián Vera (voz) y Eliseo Vira (bajo)- y ofrecer presentaciones más sólidas y potentes. Para conocer su propuesta recomiendan escuchar las canciones ‘Altar of Ghouls’ y ‘Maison de l’horreur’.

Antes Muertos

Desbordando los límites



 Lilian Fernández



Con sus canciones, Antes Muertos ha construido una identidad potente. Con Chapel en la voz, fundador del proyecto, junto a Saimon (guitarra), Jaime Pape (bajo), Alvek (batería) e Irán Liberona en tornamesas, el grupo vive un presente muy creativo y sólido, con cada integrante aportando su visión propia, formando un sonido híbrido, visceral y libre de estructuras. Aunque el nu metal es parte esencial en su base, se mueve sin restricciones entre influencias que van desde Korn y Dream Theater hasta géneros urbanos, permitiendo que el resultado final sea un descontrol ordenado y calculado.

La necesidad de convertir la frustración cotidiana en catarsis fue el catalizador inicial de su periplo. Por eso sus letras apuntan directo a la toxicidad social, el desgaste humano y las presiones que posee la vida actual, cada vez más asfixiante. En Antes Muertos no hay romanticismo ni metáforas, se escribe directamente desde la rabia, la herida abierta, la idea de que la música es el único espacio que


aún permite botar lo que la realidad obliga a acumular en un rincón. Y es esa honestidad cruda, directa y emocional, una de las cosas que más los distingue.

El cuarteto reconoce que uno de sus mayores obstáculos ha sido la falta de difusión en el underground chileno. La cobertura mediática es muy menor y suele estar alejada de los creadores más pequeños, privilegiando lo más conocido, dificultando la ampliación de escuchas. Aun así, varias presentaciones en vivo han marcado su trayectoria, incluyendo escenarios de Valparaíso, Concepción, Iquique y festivales como Aggrofest y Back To School. Uno de sus hitos recientes fue telonear a Skillet en un Teatro Cariola repleto, confirmando que su propuesta funciona, conecta y en magnitudes que no esperaban.

Actualmente el grupo prepara una serie de cuatro EPs conceptuales que narran la historia de “La Errante”, un viaje que retrata el colapso humano desde distintas capas emocionales. “Diamante”, el primer lanzamiento, ya está disponible, mientras que el segundo capítulo, “Trébol”, llegará durante el primer semestre de 2026.

Caudal

Metal del sur que viaja desde la niebla

 Lilian Fernández



D

Desde el frío milenario de Puerto Aysén presentamos la propuesta de Caudal. Robinson Ruiz (guitarra), Rodolfo González (batería), Alexis Fuentes (voz) y Ariel Otth (bajo) dan vida a esta agrupación que toma como base musical el metalcore, deathcore y hardcore. La

meta es alcanzar un sonido potente, con una identidad que refleja tanto lo musical como lo emocional del territorio.

Al interior de sus canciones se abordan temáticas propias e inspiradas por su entorno geográfico, el aislamiento, la soledad, el suicidio y la carga de vivir en una zona extrema, todo desde una mirada simbólica. La figura de una deidad moribunda guía su relato como representación de lo que el cuarteto busca derribar, las estructuras internas y externas que oprimen.

En vivo apuntan a lo inmersivo con juego de luces, visuales, energía y una puesta en escena trabajada. La apuesta es que el público no solo escuche, sino que viva la música como una experiencia completa. Musicalmente, están influenciados por


proyectos como Rise of the Northstar, Alpha Wolf, Knocked Loose y Counterparts, pero con un sello propio que combina agresividad, fuerza y relato. Las principales dificultades han sido la distancia y los costos para salir de la región. Sin embargo, los músicos lograron llevar su propuesta a otras ciudades de Chile y también a Argentina, gracias al boca a boca y a un trabajo audiovisual constante. Han apostado por la creación y difusión de contenido como playthroughs, videoclips, drumcams y registros de shows en vivo para sostener su propuesta.

Entre los hitos de su trayectoria destacan el lanzamiento de su primer EP, su gira "Ecos de las Sombras" por Chile y Argentina, tocar junto a Rekiem en el Lovafest, abrir para No Demuestra Interés en Buenos Aires y producir su propio festival, KVL T FEST, además de ganar el Festival de Bandas Emergentes del Centro Cultural Coyhaique. 'Contra la Tormenta', 'Gritos en la Sombra', 'Hiriendo Antes de Caer' y 'Ecos de las Sombras' asoman como las piezas recomendadas para conocer a Caudal, mientras preparan un nuevo trabajo y una serie de conciertos por el centro-sur de Chile.

Claudio Madariaga y Cuarteto Raíz

Bocanadas de sangre y fuego



 Giordano Antonelli Villavicencio



Tras el lanzamiento de su álbum solista “Mapu, küme zuam, newentun” (2019), el músico, productor y docente Claudio Madariaga profundizó su búsqueda entre la guitarra eléctrica, los sonidos ancestrales y la mirada espiritual del pueblo mapuche. Con el tiempo, esa iniciativa tomó forma de cuarteto junto a los instrumentistas Camilo Contreras (bajo), Alex Vergara (batería) y Diego Guerrero (teclados).

El cuarteto combina el pulso del rock progresivo con timbres ligados a la raíz, generando una estética donde la modernidad dialoga con la tradición. Las composiciones abordan la relación entre música, territorio y espiritualidad, en constante conversación con la Ñuke Mapu (Madre Tierra). Los Jaivas, Pink Floyd, Iron Maiden y diversas vertientes de la fusión latinoamericana emergen como referencia sonora para reinterpretar desde una identidad propia, marcada por la memoria, la energía (newen) y el paisaje del sur.

La discografía de Madariaga y su grupo traza un recorrido conceptual interesante. El debut se centró en la relación


entre identidad, naturaleza y conciencia; “Introspección” (2023) ahondó en una propuesta instrumental inspirada en el paisaje, la energía o la contemplación del entorno. “Kütral (Fuego)” (2025), primer EP de una tetralogía dedicada a los elementos de la Ñuke Mapu, explora las dimensiones del fuego y su simbolismo desde la cosmovisión mapuche.

Además, han participado en escenarios como Marea Rock (2022), el Festival de Bandas y Voces de Panguipulli (2023), Festival Internacional de Cine de Valdivia y Fluvial (2024). También destacan sus colaboraciones educativas, como en “Aula y Territorio”, iniciativa que integra música, artes visuales y cultura mapuche en escuelas de la zona o la película “Mapu, küme zuam, newentun – El Film” (2021), dirigida por Andrés Acevedo.

Como muchos proyectos independientes, enfrentan los desafíos de la autogestión: recursos limitados, la falta de un equipo profesional de gestión o de un mánager con contactos. Sin embargo, la coherencia entre su obra y su mensaje ha sostenido un crecimiento constante, apoyado en redes locales y en una comunidad que valora la autenticidad de su propuesta.

Cleptómano

Dialogando con la historia y el pensamiento

 Lilian Fernández



Cleptómano es otro de los proyectos formados tras el fin de la pandemia. En 2023, Valentín Eraso y Andro Catto- ni, junto a distintos músicos invitados, dieron arranque a esta aventura, una propuesta difícil de encasillar en un solo estilo, por lo que crearon el concepto de “InstrumenTalk”, es decir, una mezcla entre música instrumental y discurso hablado. Sus canciones combinan ambientes con voces que son extraídas de discursos, entrevistas o reflexiones reales, como las palabras de Gabriela Mistral al recibir el Nobel, una entrevista de Luca Prodan, o pensamientos de Alejandro Jodorowsky sobre poesía, lo que los convierte en una propuesta llamativa, diferente y bastante innovadora de nuestro radar nacional.

Sus influencias son muchas y muy diversas. David Bowie, Spinetta, Sumo, Serú Girán y Los Jaivas, pasando también por Electrodomésticos, Missing Persons, King Crimson y The Police. Uno de los desafíos del proyecto es lograr una


mayor difusión en medios y circuitos nacionales. “Principalmente la cantidad de oferta musical hace que sea un poco más complicado darse a conocer masivamente. Pero es el escenario actual y hay que adaptarse”, comentan. Para el 2026 están preparando un ciclo de presentaciones en vivo, pero en espacios que salen un poco de los tradicionales. La idea es actuar en lugares como museos, librerías y centros culturales, donde la música pueda generar otro tipo de experiencia con el público, buscando una distancia frente a otros, llevando las canciones a un terreno más cercano a la literatura.

Lanzado en abril pasado, el disco “Héroes” fue pensado como una obra completa y con temas que se conectan entre sí. De aquella colección, los miembros de Cleptómano recomiendan piezas como ‘Alas de Sal (Nobel)’, ‘Olvidarse de Todo’, ‘Gracias por Decirme Puta’ y ‘Misteria’. Cada uno muestra una parte de esta mezcla que hace del grupo una propuesta diferente y atrevida, con el objetivo de hacer pensar y sentir a través de la fusión del sonido y la palabra.

Cre Cre

La búsqueda interminable



 Lilian Fernández



A

unque su base está en el rock, Cre Cre se define por la búsqueda permanente. El trap, ska, metal, pop o lo andino aparecen como presencias naturales en su sonido, resultado de los múltiples gustos de sus integrantes.

Aníbal Millamán, Esteban Venegas, Pablo Cortés y Sebastián Riquelme -quienes encontraron en la música un medio para articular sus vivencias y reflexiones sobre el país y su entorno- dieron vida en 2020 a esta agrupación. El nombre recoge inspiración en la frase “crear para creer”, del mural “El Primer Gol de Chile” de Roberto Matta, reflejando su filosofía artística y su compromiso con la creación, pues hacer música no es lo único, sino que también se aspira a construir un espacio cultural donde el rock alternativo pueda florecer en nuevos territorios.

Las letras surgen de reflexiones críticas sobre la realidad, también de un deseo de conectar desde lo cotidiano y

humano. “Buscamos siempre ese ingrediente especial que nos haga sonar auténticos dentro de nuestras ganas de hacer música para el mundo y para nosotros mismos”, comentan. Entre sus influencias se encuentran referentes como Red Hot Chili Peppers, System of a Down, 2 Minutos, Polyphia, Los Prisioneros, Chanco en Piedra o Mac DeMarco, aunque su mezcla suena más a una identidad propia que a un collage de referencias.

Entre sus hitos destacan presentaciones en Santiago y San Ramón, así como shows autogestionados en salas como Espacio del Ángel, Arena Recoleta y El Sótano. Además ganaron un concurso del Instituto Profesional ARCOS que les permitió grabar un single bajo su sello y desarrollar su primer videoclip de la canción ‘Cuerpos Fugaces’, junto a la productora Contrapulso. Su último EP fue grabado en los Estudios CHT. Si te quieres adentrar en su propuesta, comienza por ‘Nuestra Voz’ y ‘Caravanas’, ambas piezas de su etapa más reciente, así como ‘Dos Sur’ y ‘Cabezas Huecas’, provenientes de su primer álbum.

D-43

Llevando la melancolía a la pista de baile

 Lilian Fernández



Pop Alternativo con groove y melancolía. Así se define este cuarteto nacido en Ovalle (Región de Coquimbo), integrado por Luciano Juárez (guitarra y voz), Daniel Juárez (batería), Milton Bugueño (bajo y voz) y César Juárez (guitarra), sumándose Fabián Zorricueta en vivo, encargado de los sintetizadores. Su propuesta combina el funk moderno con el pop, creando una experiencia que se fusiona con elegancia, ritmo e introspección.

“Nos inspira la sofisticación pop disco-funk de bandas como Parcels, pero también el color emocional de referentes latinoamericanos como Silvestre y La Naranja. Nuestra música es un viaje: del baile a la nostalgia, de la euforia a la calma”, comentan los músicos al abordar el engranaje de su sonido, en que las guitarras limpias, bajos envolventes y sintetizadores brillantes convergen con voces íntimas. En lo lírico, exploran la nostalgia del tiempo, la fragilidad de los vínculos y el deseo de conexión emocional, con una escritura directa y poética. Si mostramos un resumen

de sus canciones, encontramos pop alternativo con tintes funk y disco.

Aunque existen barreras propias de la autogestión, como la escasa circulación fuera de su región o la falta de apoyo en difusión y comunicaciones, D-43 ha estado desde el 2019 publicando material constantemente, entre singles y EPs, instalándose en el radar de la zona de Coquimbo. Una de sus cimas fue grabar una sesión en el destacado Estudio ION en Buenos Aires, además de registrar el disco “En el Mismo Lugar” en Romaphonic, el mítico recinto antes llamado Circo Beat, de Fito Páez. En vivo el cuarteto ha logrado compartir escena con referentes del calibre de Pedropiedra, Nano Stern, Dënver y Javiera Mena, entre otros.

El presente de D-43 está centrado en un próximo EP, prometido para el 2026, cuyo anticipo inaugural fue presentado en vivo a principios de noviembre. Para ingresar a su mundo sonoro recomiendan escuchar ‘Viudas de Neón’, ‘Tú Sabes’ y ‘Abducción’.

Dybbuk

Metal brutal, enigmático y técnico



 Joaquín Madariaga Bustos



Dybbuk nace con la intención de construir una identidad sonora propia dentro del metal progresivo, integrando influencias del nu metal, djent y la música alternativa. Su propuesta busca equilibrio entre lo técnico y lo emocional, creando piezas con profundidad conceptual y una estética cuidada.

La banda está compuesta por Camilo Alcántara (guitarra), Altair Casanova (batería), Moisés Neira (bajo), Paula Carrasco (voz), Joaquín Campos (guitarra) y Mauricio Almonacid (voz). Su música aborda la violencia cotidiana, los conflictos internos y lo inexplicable: aquello que habita entre lo real y lo onírico. Entre sus principales influencias destacan Meshuggah, Slipknot, Mudvayne y Nevermore, aunque su espectro creativo abarca desde Led Zeppelin hasta Bach. Dicha integración de contrastes —lo visceral y lo técnico, lo antiguo y lo moderno— define el pulso del proyecto.

Su historia comenzó como un experimento entre amigos, y según sus propias palabras estos han sido parte de sus hitos: “A la fecha tenemos publicado nuestro primer EP homónimo, y en las pocas presentaciones que hemos tenido, el recibimiento del público ha sido increíble. Una etapa corta, pero intensa, donde por fin sentimos que el proyecto encontró su forma real”.

Actualmente trabajan en dos discos paralelos: uno de sonido más agresivo y socialmente directo, y otro más progresivo, centrado en lo espiritual y lo paranormal. Ambos reflejan las dos caras de Dybbuk y su búsqueda de equilibrio entre caos y reflexión. Mientras su meta es consolidar su espacio en la escena chilena e internacional, transformando su pasión en un proyecto sostenible y trascendente.

Entre sus temas más representativos destacan ‘Sed’ y ‘Acromático’, que condensan la dualidad de su estilo: lo terrenal y lo intangible, lo brutal y lo introspectivo.

Felipe Gaune

Tristeza, sutileza y canción de raíz

Lilian Fernández



Aunque su proyecto es solista, Felipe Gaune se presenta con una banda estable. En vivo se acompaña de Valentín Díaz (guitarra), Vicente Garcés (bajo) y José Pablo Figueroa (batería), una formación que sostiene con claridad el universo sonoro iniciada por el músico en 2021, con su debut "Azúcar o Endulzante".

Rock pop, R&B, soul y bossa nova configuran su paleta sonora, pero no solo como un collage sino que desde la relación natural en que la voz funciona como un hilo conductor narrativo. En su música, incluso las canciones más luminosas conservan un trasfondo nostálgico que define su identidad. La melancolía es parte del ADN de una propuesta artística en que conviven cuidados arreglos, armonías con mucha emoción y un fraseo influido por su paso por Brasil, donde abrazó la estética del bossa nova y la suavidad interpretativa de figuras como Antônio Carlos Jobim o João Gilberto. Al interior de sus letras, Gaune se concentra en lo cotidiano, proyectando escenas domésticas, fragmentos del día y ges-

tos mínimos que sostienen las historias. Todo esto narrado desde un lugar honesto, sin artificios.

La autogestión ha representado un desafío constante. Difundir la música en un entorno saturado requiere constancia, estrategia y el tener que asumir múltiples roles. Aun así, Felipe Gaune ha logrado avanzar, llegando a radios nacionales e internacionales y prensa cultural. El single 'Viernes por la Noche', de género country, incluso sonó en el origen de todo, Nashville, algo poco común para un artista chileno cantando en español.

El presente de Felipe Gaune está centrado en un segundo disco, un giro hacia un rock folk acústico con guiños al country y referencias que van desde Neil Young a Mazzy Star. 'Viernes por la Noche' es la primera pista de esta nueva etapa, definida por la presencia del banjo y una estética más orgánica. Para descubrir más, recomienda 'Antes' y 'Sonreír' para quienes buscan canciones de amor; si lo tuyo es la vereda contraria del desamor, presiona play en 'A Quemarropa' y 'Después del Café'.

¡VISÍTANOS!

TIENDA FENDER



Custom Shop



Abierto de lunes a viernes entre las 11:00 y 18.30 horas
Rancagua 0454, Providencia, Santiago, Chile

Representante Oficial

Fender
CHILE

Desde 1971

fender.cl

 [bristol.fender.chile](https://www.facebook.com/bristol.fender.chile)
 [fender_chile](https://www.instagram.com/fender_chile)

La **música** es la
arquitectura del sonido,
y la **madera** es su

CIMIENTO.



arauco



En cada **estudio**, en
cada **instrumento**,
está **lo bueno de ser**
renovables.

renovables
para una
vida mejor.

Gabriel Andrei y los Hermanitos del Ritmo

Canciones hechas en familia

Luciano Van Gatti



En tiempos donde la música suele nacer de estudios profesionales o proyectos de adultos consolidados, Gabriel Andrei y los Hermanitos del Ritmo rompen el molde con una propuesta sincera y sorprendente.

Desde Santiago, la familia Quiroga da vida a este cuarteto -Gabriel (14) en guitarra y voz, Amelia (13) en teclados, Simón (10) en batería y su padre Gonzalo (46) en sintetizador y bajo- transformando la vida cotidiana en arte y convirtiendo emociones y aprendizajes en canciones llenas de honestidad. Desde 2020 han creado un universo musical que mezcla pop, rock, indie y progresivo, con ecos de The Beatles, Los Jaivas y Mac Miller, entre otros. “Cultivamos una fusión interesante entre estilos, con letras que hablan de la vida, la muerte y las transformaciones”, cuentan, mostrando una inspiración que trasciende edades y experiencias.

En 2023 liberaron cuatro canciones en forma de singles,

parte de su disco “Rey Ranito”. Durante el estreno del videoclip homónimo fueron invitados a Radio ADN, donde presentaron la canción en vivo en formato unplugged. En octubre, Gabriel ganó el primer lugar del concurso de la Organización Panamericana de la Salud con ‘Mi Mente, un Tesoro’, lo que los llevó al Salón de Honor de la Universidad de Chile. Finalizaron en diciembre de ese año con el estreno oficial del disco, que tuvo una positiva recepción en plataformas de streaming, superando los 4.500 oyentes mensuales.

A comienzos de 2024, se instalaron por ocho meses en Sidmouth, Inglaterra, donde lanzaron el single ‘UK’ y se presentaron en el festival Sidmouth Sea Fest, compartiendo su energía familiar frente a un público internacional. Hoy, de regreso en Chile, se preparan para su segundo disco, “Experimentos”, del que ya se desprenden canciones como ‘Correvuela’, junto a Pedro Fonca. Entre ensayos y creatividad inagotable, siguen construyendo un camino que emociona y sorprende, demostrando que el talento y la pasión no tienen edad.

Hierra

Música para resistir, gritar y transformar



 Lilian Fernández



E

l Gran Concepción siempre parece tener un espacio para un nuevo grupo o proyecto. En 2022 nació Hierra, con la idea de unir la fuerza del metal con letras que hablan desde lo personal, lo social y lo crítico. Su formación actual la integran Isis Gamonal (voz), Valentina

Arechavala (batería y fundadora), Pablo González (bajo) y Francisco Molina (guitarra y voces). Aquí encontrarás groove metal, hardcore punk y thrash, generando identidad, resistencia y denuncia.

El nombre de la agrupación alude a la marca que deja el sistema sobre las personas, una metáfora de la opresión y el desgaste social. A partir de esa visión, el cuarteto forja una personalidad musical potente y directa. Sus influencias se pueden rastrear desde Machine Head, In Flames, A.N.I.M.A.L., hasta Metallica. Uno de los rasgos distintivos es la voz de Isis, que se aleja del gutural más tradicional del black metal y propone una interpretación más rasposa y cruda.

“Concepción posee una destacada participación de bandas que unen el metal con el punk, y nos consideramos parte de ese sonido, dando una esencia personal con cada detalle musical o con cada lírica, que se demuestra con una puesta en escena potente marcada por la base de dos mujeres en la batería y la voz, y por el apoyo constante de dos hombres en bajo y guitarra”, resumen los miembros de Hierra. A comienzos de 2024 se publicó el EP “Que Comience la Hierra”, que fue acompañado de los videoclips ‘Traicionaste’ y ‘Mi Revolución’. En la misma temporada se dio la posibilidad de actuar en el Festival REC, mientras que al año siguiente llegó el estreno del video ‘Vidas de Papel’, parte de su primer LP, “Nuestra Sangre Está Llena de Tierra”.

Desde su formación, Hierra ha participado en festivales como Extreme Beer Festival (2023), Udara (2023) y haber sido parte del show celebratorio por los 40 años de Pentagram Chile (2025), además de una activa presencia en el circuito regional. Hoy trabajan en nuevo material, videoclips y composiciones inéditas.

In The Haze

Pop retrofuturista



Lucas Muñoz Robledo



Nacido en 2022, In The Haze es el proyecto instrumental de Jonathan, productor y compositor conocido artísticamente como John Castle Music. Con una marcada estética retrofuturista, el músico integra el synthwave ochentero con el house y vertientes experimentales de la música electrónica.

Inspirado por artistas como Depeche Mode, Daft Punk y Giorgio Moroder, In The Haze se nutre de la estética y nostalgia de la cultura pop de los años ochenta y aquella visión de futuro plasmada en películas como “Blade Runner” y “Tron”.

Con un EP disponible, “Just Drive” (2022) -del que destacan las canciones ‘Just Drive’, ‘Summer of 86’ y ‘Human Being Pt. 2’-, el proyecto construye una atmósfera nostálgica cinematográfica llena de sintetizadores envolventes, pulsos

rítmicos y melodías que evocan tanto movimiento como introspección, siendo una banda sonora para una ciudad iluminada por neones y recuerdos digitales.

Pese a los desafíos dentro del circuito chileno, In the Haze ha logrado expandir su alcance internacional, encontrando una audiencia especialmente receptiva en Reino Unido, Italia, Suecia y Australia. Su música incluso ha sido destacada en el programa Alt Electronic Nation de la radio Dark Tunnel (Alemania), reflejando el interés global por su propuesta estética y sonora.

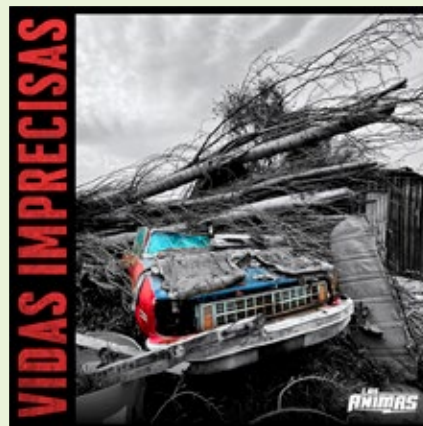
Actualmente, Jonathan atraviesa una etapa de expansión artística, trabajando en nuevas composiciones que profundizan la fusión entre electrónica melódica y diseño sonoro cinematográfico. Su objetivo es consolidar la identidad visual y conceptual del proyecto, potenciando tanto su presencia digital como las posibilidades de colaboración con otros artistas de la escena electrónica internacional.

Las Ánimas

Guitarras esperanzadoras



 Lilian Fernández



El relato sonoro de Las Ánimas dio sus primeros pasos a fines del 2022. Con base en Santiago de Chile, el quinteto está formado por Javier Muñoz, Víctor Gac, Jonatan Navarrete, Oliver Quintanilla y Jorge Escobar. Al recorrer sus canciones, repartidas en diversos EP y un álbum debut (2024), nos damos cuenta de la marcada influencia guitarrera de Inglaterra, además del rock moderno estadounidense. Si estudiamos sus letras, la superación personal, el esfuerzo y la esperanza en un mejor vivir asoman como los elementos predominantes de sus versos y coros.

Como todo proyecto que decide abrazar la independencia sin esperar la llamada de un sello o el salvataje de un auspicio, la difusión se transforma en una batalla constante, sobre todo cuando se trata de golpear la puerta de medios masivos. A lo anterior se suma la saturación de grupos o

solistas en un mercado pequeño, por lo que los lugares para tocar en vivo no son suficientes. Pese a dicho panorama, Las Ánimas han logrado llegar a algunas radioemisoras, portando la bandera de la autogestión sin perder su norte: tocar lo más posible y girar por Chile en diversos formatos, tanto eléctricos como acústicos, con el fin de expandir su audiencia. Actualmente se encuentran trabajando en su segundo álbum y en la grabación de material audiovisual inédito para darse a conocer.

Tracks como 'Morir en el Intento', 'El Encuentro', 'Todo lo que Tengo' y 'Directo a tu Lugar' son las apuntadas por la agrupación si quieres conocer su propuesta musical. Con fuertes llamados a no rendirse ni abandonar lo que se quiere lograr en la vida, buscando ser un mensaje de apoyo y transmitir fuerza, Las Ánimas representan una apuesta refrescante cuyo objetivo es alcanzar la consolidación, más que nada en vivo, pues es -en su opinión- sobre el escenario donde más se demuestra el compromiso y profesionalismo.

Malandra a Secas

Power trío feminista y revolucionario

 Lilian Fernández



Malandra a Secas entrega una propuesta que va más allá del punk, con énfasis a la expresividad vocal, lo que les da identidad, sumando letras alojadas en lo social, el machismo, corrupción, territorio, comunidad, cuerpo y resistencia.

Formada en 2020, la agrupación está compuesta por Ximena Seguel (voz y guitarra), Pablina Campos (voz y bajo) y Rocío Torijo (voz y batería). Desde San Antonio, este power trío feminista y revolucionario ha ido ganando terreno mostrando su propia voz.

Ser una banda de región les ha impuesto varios retos, desde la centralización de la escena musical hasta la escasez de apoyo para distribución y prensa, por lo que la autogestión es la clave. Pese a ello, han marcado varios triunfos en

su bitácora: su presencia en festivales como FemFest en la USACH (2024), UDARA en la Ex-Cárcel de Valparaíso (2023), Suená Litoral en el Centro Cultural San Antonio (2024) entre otros. Estas presentaciones reforzaron su visibilidad y su compromiso como “girl band”.


Hoy, Malandra a Secas trabaja en el registro de su segundo álbum, “Calzones con Sangre”, que promete explorar el dolor, el cuidado del cuerpo y la reflexión más íntima de sus integrantes. El primer single, ‘Me Dije’, está programado para ser publicado en el primer semestre de 2026. Mientras tanto, siguen tocando en Santiago y Valparaíso, buscando giras en el sur de Chile para afianzar su presencia territorial.

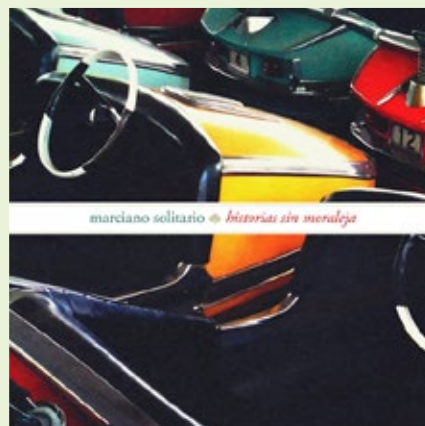
Para adentrarse más en su música, temas como ‘¿Qué Chucha el Mundo?!’, ‘Apaga la Máquina’ y ‘Papi Corazón’ son sus recomendaciones. Su música es directa y apuntan a construir su propio lugar en la escena nacional.

Marciano Solitario

Indie emocional desde Santiago



 Lucas Muñoz Robledo



Formados a mediados del 2023 en Santiago, Marciano Solitario combina los ritmos bailables del indie con los matices emocionales del emo, plasmando letras introspectivas, basadas en experiencias personales, sostenidas por una base musical energética, luminosa y melancólica a la vez.

Su propuesta busca capturar la contradicción entre euforia y nostalgia, el impulso de bailar y la necesidad de mirar hacia adentro, configurando un universo sonoro donde conviven guitarras afiladas, voces cargadas de emoción y una sensibilidad cuidadosamente dosificada.

Integrada por Nico Lacurcia (voz y guitarra), Camilo Singer (guitarra y coros), Manfred Maroldt (bajo) y Anderson Calderón (batería), la banda recoge influencias de referentes del emo revival y el indie de los 2000 como Jimmy Eat World, The Get Up Kids y Jawbreaker. De ese cruce surge un sonido que conjuga la energía inmediata del punk con estructuras melódicas más expansivas y un tratamiento sonoro contemporáneo. Con su EP "Historias Sin Moraleja" (2024), del cual destacan canciones como 'La Belleza de la Retrospectiva', 'Miss Melancolía' y 'Desgaste Por Uso Cotidiano', Marciano Solitario logró posicionarse dentro

del circuito santiaguino, presentándose en espacios como Sala Crearock y Ramblas Bar, y compartiendo escenario con bandas consolidadas y experimentadas como Fakie.

En un contexto donde la era digital, si bien facilita la difusión musical, también provoca una sobresaturación que vuelve más difícil destacar entre la multitud. "Creemos que, aún en la actualidad, las presentaciones en vivo siguen teniendo más peso e importancia que el contenido en redes sociales, sin embargo se han ido reduciendo las opciones de lugares para tocar después la pandemia, lo que ha generado una especie de estancamiento dentro de la escena local y dificultado la exposición a más público", reflexiona el grupo. Su mirada evidencia una preocupación por la pérdida de espacios y por la desconexión que muchas veces genera la virtualidad, situando al conjunto como parte de una generación que busca devolver al vivo su papel central dentro de la experiencia musical.

Actualmente, Marciano Solitario prepara su agenda de presentaciones para 2026, además de encontrarse en conversaciones con una productora audiovisual para filmar su primer videoclip. Todo con la intención de expandir su propuesta estética más allá del sonido. En paralelo, trabajan en la pre-producción de los demos de su segundo EP, que comenzarán a grabar a mediados del próximo año.

Natalia Montenegro

Neo-balada desde San Felipe

Joaquín Madariaga Bustos



El proyecto Natalia Montenegro nace en 2019 en San Felipe, en medio del Valle del Aconcagua. Ahí, la cantante se une a Sebastián López para componer sus primeras canciones en casa. Con el tiempo ambos migran a Santiago, donde profesionalizan su trabajo junto a otro coterráneo, el productor Milton Mahan del grupo Dënver. Más tarde se sumaron Christian Lazo (Los Andes), Jonathan Salinas (Curicó) y Juan Pablo Garín (Concepción), consolidando una banda conformada por músicos provenientes de distintas regiones del país.

Su propuesta se enmarca en la balada contemporánea, fusionada con elementos del pop, indie, electrónica, dreampop, minimalismo y calm funk, creando un estilo propio que definen como neo-balada. Las letras abordan temáticas emotivas e introspectivas, relacionadas con el amor romántico, los espacios urbanos y la búsqueda de respuestas frente a las experiencias humanas, utilizando imágenes de la ciudad, las luces y la noche como símbolos constantes.

Entre sus principales influencias destacan Lana del Rey, Javiera Mena, Billie Eilish, Dua Lipa, Drake, Bándalos Chinos,

Ellie Goulding, The Isley Brothers, Francisca Valenzuela y Jorge González, reflejando una identidad que combina lo internacional con lo local.

En cuanto a su trayectoria, destacan el lanzamiento del disco “Ciudad Nocturna” en Citylab (Centro Cultural GAM), en octubre de 2024, su presentación oficial en la Sala SCD Bellavista en enero de 2025 junto a Olivia García, y su participación en la Gira Acústica de Los Bunkers, abriendo dos presentaciones de la larga estadía en el Teatro Nescafé de las Artes. Su álbum fue además seleccionado entre los 100 mejores discos nacionales de 2024 por el medio Expectador.

Sobre el presente y futuro de la banda, se refieren a ello de la siguiente forma: “Actualmente estamos realizando presentaciones en vivo dentro de la Región Metropolitana y de Valparaíso. A futuro queremos expandir el proyecto a otras regiones como Concepción o los Ríos, y el próximo año comenzar a trabajar en el próximo disco y en un videoclip. Nuestra meta más importante para el 2026, es poder tocar en escenarios más masivos como festivales nacionales”. Entre las canciones que mejor reflejan su identidad destacan: ‘Acelero’, ‘Dame una Señal’, ‘Quédate’, ‘Vamos a Bailar’ y ‘Herida’.

Nementia

Metal moderno que genera catarsis



 Lilian Fernández



C

on el propósito de canalizar emociones profundas y cuestionamientos existenciales a través de un sonido extremo, denso y cargado de introspección, Nementia llena su natal Valparaíso de metal moderno. Su armazón musical se caracteriza por

la mezcla de géneros como el groove, progressive, black, death y post metal, creando una propuesta llena de brutalidad y profundidad.


Sus filas están integradas por Francisco Díaz (voz), Pedro Fariña (guitarra y coros), Richard Díaz (guitarra), Gerardo Gallardo (batería) y Majo Calderón (bajo y coros). Juntos enriquecen sus canciones merced de riffs disonantes, afinaciones graves y voces desgarradoras que sumergen en atmósferas intensas, donde cada canción funciona como una reflexión sobre la existencia, la alienación y la identidad. Las letras giran en torno al desgaste vital, la misantropía y el anhelo de renacer.

Entre sus principales influencias destacan nombres ligados al rock duro del calibre de Meshuggah, Vildhjarta, Amenra, Conjurer, Korn, The Faceless o Deftones, además de la fuerza ambiental del sludge y la experimentación progresiva. Esta diversidad musical les ha permitido construir un sonido propio, pero también representa un desafío al intentar abrirse paso en un ambiente inclinado hacia vertientes más clásicas del metal. Entre sus hitos, destacan el lanzamiento del EP “Dryas” (2024) y su álbum debut, “Vita Est In Morte” (2025), además del videoclip para el single ‘Irreflejo’.

Gracias al trabajo de autogestión y apoyo profesional en difusión, Nementia ha avanzado varios pasos hacia una mayor visibilidad, lo que ha servido para lograr un espacio en una escena que no siempre valora lo local. Hoy, los músicos se encuentran promocionando su reciente trabajo, preparando una gira nacional y postulando a festivales dentro y fuera de Chile. Para conocerlos mejor, recomiendan escuchar ‘Nementia’, ‘Dryas’ y ‘Paro’.

Ni tan del sur

Una banda en movimiento

 Lilian Fernández



Ni Tan Del Sur es una banda con una propuesta inicialmente ligada al pop rock, influenciada por proyectos como Teleradio Donoso y Pedropiedra. La banda integrada por Martín Quelempán, Daniel Ponce, Vicente Viveros, Simón Luengo y Milenko Denzer, quienes han logrado construir una identidad musical propia y en constante mutación.

Una de las particularidades del proyecto es su formación rotativa: no hay un rol fijo para cada integrante. Las voces y los instrumentos varían tanto en el estudio como en el escenario, permitiéndoles una experimentación versátil. Esto se plasma en el primer EP, donde cada canción presenta distintas voces principales, dándole al proyecto una dinámica colaborativa poco habitual y bastante original. La banda se distingue por un sonido de rock alternativo de los 80' y 90', tanto en lo musical como en lo visual. Su estética retro es clave en su identidad. Valoran profundamente la experiencia de la música en vivo, por lo que sus produccio-

nes buscan capturar ese sonido con la menor intervención de producción.

Actualmente la banda se encuentra en plena transición hacia un sonido más cercano al rock clásico y alternativo, con influencias que van desde Yes y Led Zeppelin hasta Serú Girán, Radiohead y Los Tres, sumadas a letras que toman inspiración en referentes como Javier Barría y Jorge Drexler. Sus canciones retratan la cotidianidad y su experiencia en la capital, con una mirada reflexiva.

Entre sus hitos destacan el lanzamiento de su EP debut en el Centro Cultural Espacio Elefante, una gira por Chiloé junto a Los Fomes, el disco en vivo Living Comedor y su reciente participación en el Oktoberfest de Malloco junto a Kuervos del Sur. Hoy se encuentran finalizando el proceso creativo de su primer LP, que marcará un antes y un después en su sonido, con una identidad cada vez más consolidada.

La banda recomienda escuchar "A Punto de Estallar" y "Entre Pantallas" para conocer mejor su propuesta.

PRIMATES

La fortaleza de la unión musical



 Joaquín Madariaga Bustos



P PRIMATES da sus primeros pasos en 2022, con potencia y honestidad. Vicente Pozo (voz y guitarra rítmica), Ignacio Canales (guitarra y coros), César Martínez (bajo y coros) y Felipe Fernández, conocido como WARIMBA (batería y coros) dan vida a este proyecto que tiene una particularidad: aquí, todos cantan.

Hay una diversidad de influencias y estilos que conviven dentro del grupo. Con el rock como eje, adecuan canciones donde la melodía, armonía y el ritmo se funden con letras que tienen sentido propio, abordando temas como los sueños, el amor, el desamor, la presión cotidiana, la melancolía y el aprendizaje. 'Piso 3', 'Pasajero' y 'Tiempos de Rock' son fieles testigos de su visión introspectiva y crítica.

El único camino de Primates para difundir su proyecto nace desde la autogestión, combinando sus trabajos paralelos y su pasión por el arte. Gracias a redes de contacto, pre-


sencia activa y colaboraciones digitales con promotores, su música ha encontrado eco en Chile, Argentina, Brasil y México. Sobre el escenario todo cobra fuerza: "tenemos fe en que en la calle está el camino. Somos obreros del rock", aseguran.

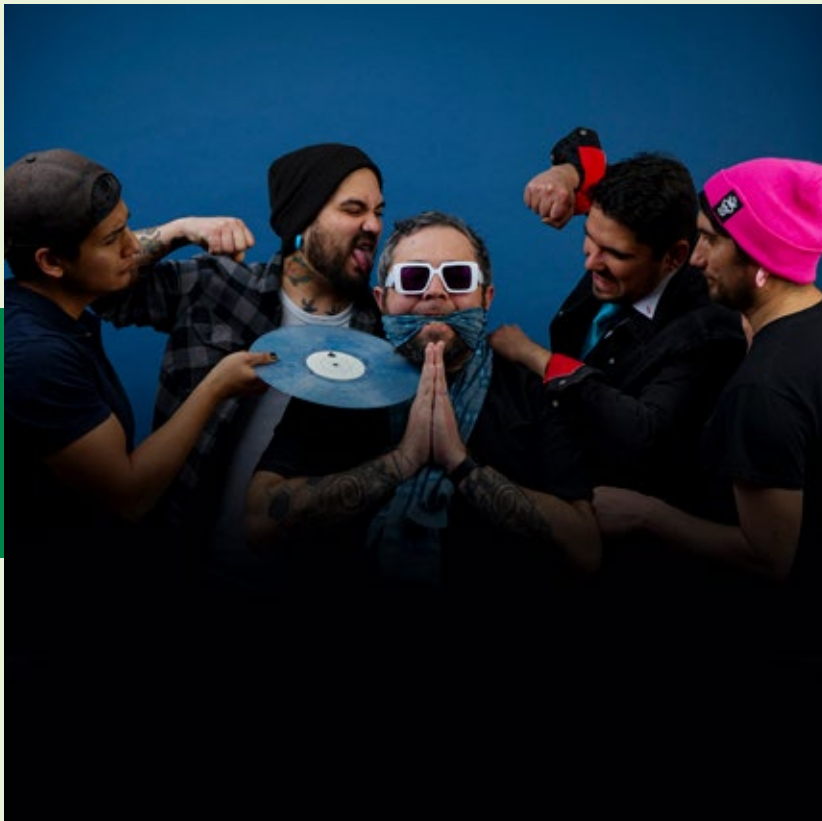
Entre los hitos más importantes de su trayectoria destacan la incorporación de César Martínez en 2022, que marcó su consolidación como banda, sus primeras tocatas en Puente Alto y Curacaví. "Nuestro primer sold out en el mítico Bar De René, en el que Nacho tocó lesionado de la muñeca derecha y nuestra primera vez escuchando dos de nuestros temas en la radio", añaden.

Actualmente, PRIMATES se encuentra retomando sus presentaciones en vivo tras un receso de medio año, trabajando en nuevas composiciones que formarán parte de su primer LP, con estructuras más simples, nuevas texturas y la misma actitud que los caracteriza. Para oír recomiendan 'AMIL', 'Sale de Mí' o 'Piloto'.

Quien Quiere Vivir Para Siempre

Rock, funk, rap y locura sonora

 Lilian Fernández



También conocidos como QQVPS o “Los QQ”, su punto de inicio se sitúa en el 2022, post pandemia. Sobre la mesa comparten todas sus influencias musicales, con una receta poco común. Hablamos de un rock fusión que incorpora elementos de funk, psicodelia, rap y pasajes progresivos.

En sus conciertos, Quien Quiere Vivir Para Siempre -integrada por Patricio Barrales (bajo, coros, arreglos), Víctor Acosta (batería), Diego Ramírez (voz, guitarra, arreglos), Francisco Espinoza (DJ y MC), Ariel Sandoval (guitarra) y Camilo Rojas (teclado, coros, arreglos)-, despliega una experiencia sonora cargada de efectos, delays, samples y cambios rítmicos. Las letras, a veces llenas de sarcasmo, otras ocupando un tono más reflexivo o abrazando la abstracción, se ponen al servicio de conceptos más amplios que se construyen posteriormente en sus discos o cancio-

nes. Sus influencias son diversas, desde Cómo Asesinar a Felipes, Beastie Boys, Arctic Monkeys hasta Deftones, aunque el público los ha comparado también con Mr. Bungle, Rage Against the Machine, Incubus o Fulano. Al transitar la vereda independiente enfrentan diversos obstáculos para salir adelante. Pese a lo anterior, el grupo ha llegado con su música a radios, subiendo a escenarios icónicos como Bar de René, Batuta y RBX.

Al hablar de sus hitos podemos mencionar una mini gira en Valdivia (2025), su participación en un compilatorio junto a nombres icónicos del punk y rock (2024), además de llegar a la final en instancias como Vitacura Cultura y Pudahuel Joven. QQVPS actualmente se encuentra hoy en día en la producción de su segundo disco de estudio, ya en proceso de grabación de arreglos finales y mezcla. El sucesor de “Capital Sin Capital” espera ver la luz durante el segundo trimestre del 2026, aspirando a tener más movimiento en la escena.

Rey Fuego

Energía, emotividad e intensidad



Joaquín Madariaga Bustos



Originarios de Curicó, Rey Fuego entrega una propuesta que busca frescura, destacando por su energía punk y una lírica profundamente emocional. Compuesta por Jaime Cabezas (voz principal y bajo), Rodrigo Muñoz (batería), Diego Cotal (guitarra principal y voz) y Jorge Guerrero Pérez (guitarra rítmica), la banda compone desde la emoción e intensidad, proyectándose hacia un sonido moderno que equilibra la crudeza y la melodía.

El grupo integra el pop punk con el hardcore melódico y el emo, construyendo canciones que evocan la nostalgia, el crecimiento y la amistad. A través de letras honestas y visuales, hablan sobre perder, resistir y reencontrarse, conectando con quienes viven experiencias similares. Su identidad se sostiene sobre la sinceridad y la conexión emocional, tanto en el escenario como en la intimidad de sus composiciones. Entre sus influencias más relevantes figuran No Use for a Name, NOFX, Millencolin, BBS Paranoicos y Tronic.

Pese a la escasa apertura en Curicó hacia estilos no masivos, Rey Fuego se abre paso mediante la autogestión, invirtiendo en equipamiento de grabación, cámaras y mesas digitales para producir su propio contenido, apostando por un trabajo profesional y colaborativo. Entre sus hits destaca el lanzamiento de su debut, tan solo nueve meses después de su formación. Además, presentaciones en distintas regiones del país le han dado la experiencia para organizar su propio festival, Forever Punx Vol. 1.

“Estamos próximos al lanzamiento de nuestro primer videoclip oficial, grabado en distintas locaciones de Curicó, lo que marcará un hito importante en nuestra presentación visual. Paralelamente, estamos trabajando en algunas maquetas para la producción de nuestro primer EP, el cual esperamos lanzar a principios de 2026, consolidando nuestro sonido y preparando nuevas experiencias para nuestro público”, asegura el cuarteto. También se dan los primeros pasos para Forever Punx Vol. 2, a realizarse en Valparaíso y Viña del Mar.

Duoc UC  | **CAMPUS
VIRTUAL**

ESTUDIA A TU **RITMO**

Impulsa tu crecimiento laboral
con todo el **respaldo** de **Duoc UC**.

- **Estudia** sin horarios, con **guía** y **acompañamiento**.
- Recibe el **mismo título** que en **modalidad presencial**.

CARRERAS NUEVAS

- Auditoría y análisis de negocios
- Ingeniería en automatización y control industrial
- Ingeniería en ciberseguridad
- Ingeniería en ciencia de datos
- Ingeniería en gestión de personas
- Ingeniería industrial
- Técnico en trabajo social
- Relaciones públicas y comunicación organizacional
- Ingeniería en prevención de riesgos

Matricúlate en [Duoc.cl](https://www.duoc.cl)

EMPIEZA DESDE

DONDE ESTÉS

7 AÑOS
ACREDITADO

 Comisión Nacional
de Acreditación
CNA Chile

NIVEL DE EXCELENCIA
HASTA OCTUBRE 2031

Docencia de pregrado / Gestión institucional /
Aseguramiento interno de la calidad / Vinculación
con el Medio / Investigación, creación y/o innovación



ROCKAXIS

25 AÑOS



CONOCE NUESTROS
PRECIOS



ALL AMERICAN BREAKFAST

LUNES A SÁBADO 8:30 AM A 12:00 PM DOMINGOS Y FESTIVOS 9:00 AM A 12:00 PM

CENCO COSTANERA, LOCAL 1226, NIVEL 1




**LOVE ALL.
SERVE ALL.**

CAFE.HARDROCK.COM

Rodolfo Neptuno

Folk que mira al cielo desde el sur

 Luciano Van Gatti



Desde Temuco, Rodolfo Neptuno propone un viaje íntimo y luminoso entre el pop, el folk y la contemplación de lo cotidiano. El proyecto, liderado por Rodolfo Contreras Valenzuela, se presenta hoy como un cuarteto junto a Charlie López (sintetizadores y coros), Seba Moncada (guitarra y coros) y Javier Huilñir (batería, percusión y coros), construyendo un sonido donde guitarras acústicas y sintetizadores conviven en un folk actual, sensible y cargado de atmósfera.

Sus influencias recorren nombres como Gustavo Cerati, Jorge Drexler y Pedro Aznar, pero la identidad del grupo se asienta en la mezcla. “Innovamos un poco en este pop folk actual... la mezcla de synths, bajo synths y guitarras acústicas”, cuentan. Ese cruce se escucha tanto en “Las Ballenas” (2021), su primer EP de tres canciones, como en


“Viaje espacial” (2025), compuesto, grabado y producido por Contreras en CH Estudio Temuco. Este último, según el propio músico, fue la culminación de un proceso marcado por la pandemia: “Adaptarse a producir, pulir, aprender... fue intenso, pero este EP refleja una búsqueda que voy a realizar toda la vida”.

Entre sus hitos recientes destacan una sesión acústica disponible en YouTube y el lanzamiento en vivo de su último trabajo en el Aula Magna de la Universidad Católica de Temuco. Actualmente la agrupación enfrenta el desafío central de toda banda nueva: la difusión. Cómo mostrarse, cómo alcanzar nuevas audiencias. Aun así, avanzan con determinación mientras trabajan en un nuevo single y planifican una gira que los llevaría de Santiago al sur durante marzo y abril. Es una etapa de movimiento y consolidación para una agrupación que sigue construyendo su identidad paso a paso.

Ruido de Rabia Sudaka

Resistencia desde la Quinta Región



 Lucas Muñoz Robledo



Con una potente mezcla de hardcore punk y metal, Ruido de Rabia Sudaka propone trascender con su mensaje de crítica social, combinando riffs filosos y voces llenas de enojo y métricas rítmicas contundentes, dando como resultado un estilo ecléctico y fresco. En sus letras se reivindica la liberación medioambiental y latinoamericana, construyendo un viaje sonoro que va desde la rabia hasta la melancolía, donde la furia se convierte en una herramienta de conciencia.

Formados en 2019 en Viña del Mar, el grupo está integrado por Simón Rodríguez en voz, Santiago Toledo en guitarra, Benjamín Alarcón en bajo y coros, y Javier Américo en batería. Inspirados por nombres como Rage Against the Machine, Metallica, Los Prisioneros y Víctor Jara, el cuarteto canaliza la energía del punk con la potencia del metal y el espíritu combativo de la música de esta parte del mundo. A lo largo de su trayectoria, se han presentado en bares, festivales y actividades autogestionadas

de la Quinta Región, forjando un camino independiente y comprometido con su entorno local.

Con un EP homónimo (2022) -del cual destaca el single 'Hidrofobia'- y un LP, "Humano = Basura" (2024) -que incluye canciones como 'Humano Basura' y 'Sudamérica'-, el cuarteto le ha hecho frente a las dificultades propias de las bandas regionales, la escasez de fondos concursables y espacios para difusión, consolidando su presencia sobre el escenario junto a agrupaciones emblemáticas como Asunto, 2X y Los Peores de Chile.

Actualmente, Ruido de Rabia Sudaka mantiene la misma inspiración y visión crítica que lo caracteriza, trabajando en un nuevo EP, que, en sus palabras, "pretende dar a entender que tenemos mucho más por mostrar y gritar a nuestros oyentes". Con esa convicción, la agrupación continúa abriendo camino desde la Quinta Región, reafirmando que el punk y el metal siguen siendo una trinchera para pensar, cuestionar y transformar el presente.

Ruines

Crudeza y actitud desde Concepción

 Raúl Escárte



Con un sonido que se cimienta sobre una base de punk y garage, Ruines despliega una propuesta abierta a la experimentación, donde distintos estilos y géneros se entrelazan para dar forma a un fondo cargado de energía y actitud que se erige como un vehículo para canalizar las inquietudes y confusiones de lo cotidiano.

Formados en 2024 en Concepción, el trío compuesto por Kike (batería), Orome (bajo) y Cris (guitarra y voz) ha comenzado a recorrer los escenarios locales, presentándose principalmente en bares y espacios autogestionados de su ciudad. Como toda banda emergente, han enfrentado obstáculos propios del circuito independiente que decantan principalmente, según sus propias palabras, en darse a conocer “sin depender de las redes ni los algoritmos”, a lo que agregan: “Preferimos enfocarnos en tocar, grabar y hacer el ruido que nos gusta, aunque eso signifique avanzar más lento”.


Ya con un EP bajo el brazo, llamado “Episodio 1”, los miembros de Ruines indican que este trabajo es la mejor manera de conocer de qué trata la propuesta que ofrecen, donde, según ellos mismos, “cada canción conecta con la siguiente y se siente como una sola pieza rápida, cruda y con energía”.

Pese a su corta trayectoria, Ruines ya ha logrado despertar interés fuera de Chile. El sello Knuckles on Stun, con base en Nashville, distribuyó su material en diversas tiendas musicales de Estados Unidos, abriendo las puertas de radios online y medios especializados. Entre ellos destaca la revista Maximum Rock&Roll de San Francisco, que reseñó “Episodio 1” con excelentes comentarios.

Actualmente se encuentran preparando su segundo EP, previsto para 2026, al mismo tiempo que se encuentran incrementando su trayectoria sobre escenarios, teniendo en mente el objetivo de presentarse en el ya insigne festival REC de Concepción, y llevar su sonido a escenarios más allá de las fronteras de la Octava Región.

Selfless

Intensidad y emoción desde el norte

 Lucas Muñoz Robledo



Originarios del Norte Grande, Selfless combina momentos de gran intensidad con pasajes melódicos y emotivos, construyendo canciones que exploran sentimientos profundos, heridas emocionales y procesos de crecimiento personal, dando vida a

un sonido auténtico, visceral y honesto, capaz de conectar tanto con la catarsis como con la esperanza. Todo eso, merced de su fuerte influencia post hardcore.


El grupo, nacido en Antofagasta, está formado por Ignacio Leyton en voz y guitarra, Pablo Artal en guitarra, Nicolás Bravo en bajo y coros, y Kevin Castro en batería y coros. Las referencias sonoras recorren nombres del calibre de Linkin Park, Deftones y Turnstile, incorporando también elementos de rock contemporáneo, shoegaze y J-Rock, generando una identidad sonora diversa y emocionalmente cargada, equilibrando la agresividad del hardcore con la textura melódica del rock alternativo.

Con dos álbumes editados -“Reset” (2024) y el reciente “Ascend” (2025)-, destacan en su repertorio títulos como ‘Desperate’, ‘A New Sunrise for Brand New Eyes’ y ‘Die Ego’. A lo largo de su trayectoria, Selfless ha participado en instancias claves para la escena de su ciudad, como AntofaSuenas 2023, donde grabaron una canción en estudio profesional y se presentaron en el festival del mismo nombre. En 2024 formaron parte del ciclo de conciertos Waki, compartiendo escenario con diversas bandas locales y consolidando su presencia dentro del circuito nortino.

Pese a las limitadas oportunidades para presentarse fuera de la región y del país, Selfless mantiene una visión clara de crecimiento y expansión. Actualmente trabajan en un nuevo álbum, con la mirada puesta en salir de gira por Chile y el extranjero, llevando su sonido introspectivo y energético a nuevos públicos, reafirmando su compromiso con la emoción y la autenticidad, transformando las dificultades geográficas en impulso creativo.

Simbólico

Ritmo desde el desierto

 Lucas Muñoz Robledo



Desde su formación -a fines de 2019- en Copiapó, Simbólico se embarcó en una cruzada para fusionar el post punk con el rock alternativo y toques de funk, dando forma a un sonido lleno de matices, pero siempre orientado hacia loailable y lo accesible. Su propuesta combina energía, sensibilidad y un espíritu experimental que busca reinterpretar los lenguajes clásicos del género desde una mirada contemporánea.

Integrada actualmente por Lester Donsmell (voz y guitarra), Fernando (bajo y coros) y María Candía (sintetizadores y coros), la banda toma influencia de grupos como Ministry, Siouxsie and the Banshees, Mr. Bungle y Caifanes, logrando un estilo ecléctico que dialoga con distintas generaciones. “Queremos retomar estilos olvidados y revivirlos al presente, darles nuestra esencia y, así, conseguir nuestro propio sonido” comentan. En lo lírico, sus canciones abordan emociones como la tristeza, la alegría, la rabia, el dolor y el amor; inspiradas en experiencias personales y

con el propósito de -según ellos-, “tocar el corazón y la razón de la gente”.

En un contexto donde los espacios para proyectos originales son escasos y el panorama local de su ciudad está dominado por bandas tributo, Simbólico pavimenta su camino al alero de la autogestión, difundiendo su trabajo de boca en boca y a través de redes sociales. En 2024 lanzaron el EP “El Gran G”, del cual destaca ‘Inútil de Alto Voltaje’, mientras que en este 2025 llegó el turno de su primer LP, “Adrenocromo”. Piezas como ‘Agonizo’, ‘Confundido’, ‘Filósofo Barato’ y ‘Verte Feliz’ buscan un camino a la consolidación.

En día de hoy, Simbólico trabaja en el lanzamiento físico de “Adrenocromo”, junto con preparar un nuevo EP que verá la luz a fines de diciembre. Paralelamente, el plan es expandir su radar de alcance, con más shows en vivo, cerrando participar en algún festival, reafirmando su compromiso con mantener viva la creación musical independiente desde Copiapó.

Solemne

Arica en sombras



Lilian Fernández



Black Metal desde la Ciudad de la Eterna Primavera. Corría el 2022 y Zvi Tacussis (voz y guitarra rítmica), Sergio Rivera (guitarra principal), Ariel Pizarro (bajo) y Rox Lincheo (batería), comenzaron a desarrollar esta fraternidad musical, caracterizada por su enfoque sombrío y de profunda carga filosófica.

Si buscamos la dirección sonora de Solemne se puede encontrar en la intersección entre el Black, el Metal Progresivo y el Doom, con sonidos que alternan la crudeza primitiva del género y una marcada inquietud técnica. En cuanto a sus letras, ellos definen las composiciones como “Rotten Poetry”, abordando el sufrimiento, la muerte, el vacío existencial, el trauma colectivo y las perturbaciones de la mente. Todo desde una perspectiva que no glorifica la desesperación, sino que la reconoce como parte del proceso de conocimiento humano, un transporte hacia un terreno reflexivo y nihilista. Cada miembro aporta su propio sello, permitiendo que la banda evolucione cons-

tantemente. Darkthrone, Dimmu Borgir, Opeth, Death, Celtic Frost, King Diamond y The Gathering, nombres que se reconocen en esa inquietud y recorrido por las sombras, asoman como artistas de cabecera.

Uno de los mayores desafíos al interior de Solemne queda representado en el objetivo de expandir su alcance fuera de la escena local del norte. De todas formas, sus pasos apuntan a una consolidación cada vez más cercana, gracias a una gestión totalmente independiente, desde la difusión mediante plataformas digitales hasta presentaciones en vivo en distintas ciudades del norte de Chile como en Perú. En ese aspecto, el cuarteto apuesta por los conciertos como su principal vía de crecimiento. En 2023 se lanzó el álbum “The Entrance of Sorrow”. Además, fue nombre en el line up de las dos últimas ediciones del festival Forever Metal, registrando su participación de 2024 bajo el nombre “Live Ritual”. ¿Canciones para ingresar a su mundo sónico? ‘Remain In Silence’, ‘Soulless Void’ y ‘Arcane’, en todas se aprecia en plenitud su conceptualidad.

Tigre Bengalí

Melodías suaves, emociones intensas

Lilian Fernández



Tigre Bengalí comienza a tomar fuerza desde La Araucanía, una zona donde la identidad musical se nutre del territorio, el clima y los paisajes que moldean la sensibilidad de sus creadores. Activos desde 2020, con integrantes divididos entre Temuco y Curarrehue, el cuarteto formado por Karyn Santander (voz), Andrés Arriagada (guitarra), Diego Parra (bajo) y Víctor Muñoz (batería) ha construido una propuesta que transita entre el indie rock y el pop alternativo, incorporando elementos electrónicos de manera sutil para generar atmósferas íntimas, emotivas y cargadas de un pulso energético.

Su música es un viaje que va entre lo melódico dialogando con lo experimental. Las letras hablan del deseo, la ansiedad, los miedos contemporáneos y los rincones más vulnerables del inconsciente. 'Lascivia' o 'La Pesadilla' transitan entre la parálisis del sueño, el dolor afectivo y la tensión entre lo que se dice y lo que se oculta. Las influencias del pop/rock alternativo de los 2000, del rock clásico y de la

psicodelia son palpables en sus canciones.

Como muchos proyectos nacidos lejos del radar de la capital, Tigre Bengalí enfrenta los desafíos de la autogestión y la centralización, con poco acceso a los medios de comunicación o difusión, a los circuitos y plataformas masivas, junto con la dificultad de competir en un ecosistema digital saturado que semana a semana agrega nueva música que no logra ser descubierta. Pese al centralismo, el cuarteto goza de un sólido transitar, merced del EP "Lascivia" de 2023, presentaciones en distintos escenarios de La Araucanía y Los Ríos, además de una sesión en vivo grabada en el entorno rural de Curarrehue, capturando el vínculo entre su música y el territorio al que pertenecen.

Actualmente, trabajan en nuevo material para un próximo lanzamiento, además de proyectar una estética audiovisual más definida que acompañe su crecimiento y les ayude a difundir su mensaje. Si quieres conocer más de lo que hacen, canciones como 'La Pesadilla' y 'Eros' son títulos que recomiendan los músicos.

Unydos Banda

Música para sanar, conectar y celebrar

 Lilian Fernández



Cruzando tradición y modernidad, Unydos Banda aparece como un proyecto que no precisa rescatar el folclor, sino vivirlo, moverlo y transformarlo.

Liderado por Sofía Norambuena, junto a Andrés Santibáñez, Nicolás Mitre, Jonathan Cabrera, Jordano Villagrán y Álvaro Flores, el conjunto transita la cueca, la tonada y el vals, construyendo una identidad propia, con detalles y genuina emoción.

Su música nace de una relación con el territorio, los afectos y la espiritualidad. Por lo tanto, sus palabras están inundadas de naturaleza, vínculos humanos, ciclos internos, la calma y también de las pequeñas fracturas de la vida. Todo envuelto en los arreglos que Andrés traslada hacia un punto donde lo tradicional se fusiona con armonías. Se siente la huella de insignes del canto latinoamericano como Violeta Parra y Silvio Rodríguez, pero desde las experiencias y vivencias propias del conjunto.

Como muchos proyectos de regiones abordados en nues-

tras páginas, el caso de Unydos Banda no es la excepción. En su camino está la dificultad de grabar profesionalmente y acceder a espacios de difusión más amplia. Con lo conseguido se tejen redes locales, ganando poco a poco presencia, logrando por ejemplo adjudicarse proyectos del Fondo de la Música.

En un recorrido por sus hitos figuran el disco “De Amores y Confluencias”, también el lanzamiento de una trilogía de videos grabados en el Santuario de la Naturaleza de Hualpén (‘Esencia del Alma’, ‘Aprendo del Agua’ y ‘Agua Transparente’).

Una gira por las regiones de la Araucanía y Los Ríos, presentaciones en Concepción y Penco, instancias como el Festival de las Aves, Voces y Zapateos del Biobío y proyectos de impacto social como Incluye mi EnCanto y Armonía en tu Escuela, figuran como puntos dorados en su bitácora. Hoy trabajan en el videoclip de ‘Hoy Comienza mi Vida’, que verá la luz en 2026. El sueño de Unydos Banda está centrado en un segundo álbum de estudio, continuando una propuesta donde la música, emoción y conciencia se entrelazan.

Víctor Bulsara

Bailar y sudar

 Giordano Antonelli Villavicencio



Nacieron en plena pandemia (2020), como una respuesta creativa frente a la pausa global y a la disolución de antiguos proyectos de sus integrantes. Víctor Cortés (voz), Diego Blanco (bajo), Jorge Lizana (batería), Gabriel Dubray (guitarras) y Bastián Huenumán (teclados y sintetizadores) han construido un camino sólido e interesante, sobre todo dentro de una escena nortina que suele asociarse más al thrash o al stoner.

La propuesta de Víctor Bulsara combina melodías envolventes, guitarras atmosféricas y una voz con una fuerte potencia interpretativa. Entre sus influencias figuran referentes latinos como Los Prisioneros, Soda Stereo, Babasónicos, Lucybell y Zurdok, junto a artistas anglosajones que van desde The Cure hasta Arctic Monkeys. Este cruce define un estilo que transita entre el indie, la new wave y el synth pop, proyectando una identidad moderna tanto en estudio como en vivo. En cuanto a sus letras, abordan la búsqueda interior, la ignorancia emocional y la esperanza, invitando a mirar hacia adentro y a cuestionar el presente desde una mirada crítica y reflexiva.

El grupo debutó oficialmente con “Ilusiones” (2022), álbum

que consolidó su presencia en el circuito independiente. En 2023, ampliaron su universo con los sencillos ‘Tu Carne’ y ‘Fíngeme’, participaron en las Escuelas de Rock y actuaron en los festivales Despierta el Desierto y Bierfest Copiapó, compartiendo escenario con artistas como Tronic o Quique Neira. En 2025, lanzaron a través del sello nacional Iged Records su segundo álbum, “Fugaz”, presentado el 5 de septiembre en la Sala de Cámara de Copiapó. Poco después estrenaron el videoclip ‘Ignorancia’, grabado en vivo durante ese concierto.

Actualmente, Víctor Bulsara transita una etapa de crecimiento, preparando su primera gira nacional para 2026, con la meta de llevar su música a nuevas regiones, además de fortalecer el lazo con su audiencia. Paralelamente, ya componen su tercer álbum, en busca de nuevas sonoridades que den continuidad a su evolución artística.

Demás está decir que enfrentan los mismos desafíos que otros proyectos revisados en esta publicación: la autogestión, los recursos limitados y la falta de una industria regional sólida. Sin embargo, parece no importarles demasiado. “En un mundo dominado por la inmediatez y los algoritmos —señalan—, nuestro reto es hacer que nuestras canciones lleguen a las personas adecuadas, aquellas que aún valoran el contenido y la emoción.”

Wxtxfxck's

Emoción real



Raúl Escárte



El sonido que definió los primeros años del 2000 sigue vivo en la propuesta de Wxtxfxck's, nacidos en 2023 en San Carlos, Región del Ñuble. En sus canciones integran la energía del pop punk, emo y pop rock, destacando influencias del post hardcore y el hardcore melódico.

Inspirados por nombres como My Chemical Romance, Blink 182, Bring Me the Horizon y Machine Gun Kelly, además de referentes locales como Gufi y Tronic, sus integrantes aseguran no seguir fórmulas: "Cada canción surge desde lo que sentimos, lo que vivimos y lo que creemos que debe sonar". En sus letras abordan temas como la salud mental, las contradicciones de crecer y la búsqueda constante de identidad.

Integrada por Matías Morales (voz y guitarra), Nelson Morales (batería), Matías Márquez (voz y guitarra) y Sebastián Poblete (bajo y coros), la agrupación traza su camino de

forma completamente autogestionada, sin contactos ni apoyos externos. Lejos de verlo como un obstáculo, lo consideran parte esencial de su identidad. "Hemos construido desde cero un espacio donde la honestidad pesa más que los números", afirman. En menos de dos años ya han publicado 14 canciones, un videoclip y un álbum debut, "What the Fxck!". De ahí se desprenden 'Vidx de Mierdx', 'CArcOmE', 'Gravedad', 'Ya no Miro Para Atrás' y 'Donde Estés', piezas clave para conocer su propuesta.

Wxtxfxck's fue reconocida por la Municipalidad de San Carlos por su participación destacada en las Tocatas de Verano (2025) y Concierto de Rock OMJ 2024, además de representar a la escena joven de la Región del Ñuble en la Expo Juvenil del Festival Violeta Parra. Actualmente, se trabaja en un segundo álbum, con la intención de explorar distintas etapas emocionales, transiciones personales y un sonido más maduro. "Nuestra meta no es perseguir tendencias, sino conectar con quienes valoran la música sincera, la emoción real y las historias que se cuentan sin miedo", señalaron.

AC/DC

WITH
THE PRETTY
RECKLESS

PWR ⚡ UP TOUR

¡NUEVA FECHA!

11 Y 15 MARZO 2026

**PARQUE
ESTADIO
NACIONAL**

PRESENTADO POR

e) entel / Santander

ENTRADAS EN

ticketmaster

PRODUCER

agnedios LIVE NATION ALAPIC

La Trinchera Cultural



Entrevistas: Lilian Fernández
Textos: Jean Parraguez

En esta última trinchera de 2025, destacamos ciudades reconocidas por la UNESCO como Ciudades Creativas, donde la creatividad se entiende como motor de desarrollo sostenible. Aquí conocemos la historia de agencias independientes, festivales, mercados musicales y proyectos que llevan años otorgando protagonismo a la actividad. Este espacio recoge su aporte silencioso pero clave para el ecosistema cultural chileno.



Collage Comunicaciones

Experiencia, capacidad y confianza



U

na buena parte del éxito de un concierto o lanzamiento musical es responsabilidad de un buen equipo de comunicaciones. Es lo que posibilita la difusión y llegada a los medios de tu show en vivo, tu flamante single, disco o video.

En ese ámbito destaca Collage Comunicaciones. En los últimos años la agencia ha estado encargada de algunos de los eventos más destacados de la cartelera en vivo, desde Fauna Primavera a St. Vincent, pasando por Supergras, Garbage o Suede. Artistas nacionales como Gepe, Cancamusa o Kuervos del Sur también han confiado en sus competencias.

Al frente se encuentra Natalia Díaz, con una experiencia de dos décadas participando en difusión. “Dentro de los trabajos en que he estado / estoy involucrada con Agencia Collage: Quemascabeza, Universal Music Chile, Centro de Eventos Blondie, Warner Music Chile, Alex Anwandter”, enumera, dando cuenta de su experiencia, capacidad y confianza.

- ¿Cómo llegaste a trabajar en la difusión de eventos y artistas?

- La verdad, mi background viene desde que mi viejo me llevaba mucho a conciertos y al teatro, así que comencé por mera curiosidad. Mi experiencia la hice involucrándome en proyectos pequeños, así aprendí mucho. Organizaba tocatas en bares y lugares donde había posibilidad de hacer cosas como esas. Había que hacerle promoción, entonces ahí estaba armando comunicados y enviándolos a medios, eso me ayudó un montón a hacer un buen background.

- ¿Qué nos podrías contar sobre las motivaciones que llevaron a fundar Collage?

- Siempre me gustó el mundo de la música como tal, pero de quienes están detrás del escenario, siempre me pareció fascinante. Poco a poco me fui metiendo en esta industria, y Collage nace como resultado de varios años trabajando freelance y también en pos de darme estabilidad, poder hacer de ese trabajo algo formal y, lo mejor, tener un equipo, por eso nunca quise que fuese mi nombre el de la empresa, y ahí nace este nombre de fantasía.

- En estos casi diez años, ¿cuáles crees han sido algunos de los hitos alcanzados por Collage?

- La mayor satisfacción es haber podido contribuir, desarrollar y poner en la palestra comunicacionalmente a varios nombres de la escena nacional. Hay varios de esos artistas que han destacado, y hablo sobre todo de aquellos con los que me tocó trabajar por varios años. Algunos como Alex Anwandter por ejemplo, a quien no descubrí por cierto, pero sí me ha tocado trabajar desde “Rebeldes” en adelante hasta el día de hoy. Creo que eso habla de saber trabajar en equipo, de confiar en el otro y respetarse, para mí eso no sobra en este mundo, entonces creo que más que logro son bonitas satisfacciones de este trabajo. Mirar para atrás y haber estado en el primer show de 50 personas a verlos abrir a grandes bandas, tocando en el Caupolicán, Movistar Arena, etc. Mirar el camino recorrido la verdad me emociona un montón. Y aunque la pega de prensa no es la más aplaudida dentro del eslabón, es necesaria y uno disfruta ver todo ese aporte que uno hizo. Además, estar en la capital es un beneficio por donde se le



mire, acá están los principales medios para hacer buenas agendas de prensa, tienes la posibilidad de ver más seguido conciertos chicos y grandes, y la chance de estar en contacto bastante seguido con los diferentes agentes que trabajan en esta industria.

- ¿Cuáles son las proyecciones y eventos a futuro que tiene Collage Comunicaciones en la bitácora?

- Bueno la agencia de prensa sigue con todo. Hoy podemos decir que estamos muy equilibrados trabajando tanto artista / eventos a nivel nacional como eventos de artistas internacionales, pretendemos seguir avanzando en esa línea. Se nos vienen trabajos con Ana Tijoux por ejemplo para comienzos del 2026, ya tenemos varios shows internacionales para ese año como Diplo, The Cardigans, Jorja Smith y PiL. Se vienen más anuncios, pronto lanzaremos oficialmente nuestra área de marketing digital llamada Media Collage. La idea es seguir instalándose como una de las agencias de difusión más potentes de este lado de la región, con un sello que ya nos caracteriza.

Asociación de Músicos de Cañete

Pulso creativo que emerge desde Arauco



Los ojos del centralismo y sin grandes infraestructuras, los territorios han levantado sus propias escenas a pulso, articulan identidad y comunidades que crean desde la urgencia. En la provincia de Arauco, la Asociación de Músicos de Cañete (AMC) es una iniciativa que no

esperó validación para construir su propio sonido y trabajar colaborativamente.

“Para muchos artistas, hacer arte en Cañete también es una forma de resistir al centralismo y construir oportunidades para las nuevas generaciones”, aseguran desde la entidad, una verdadera cruzada donde confluyen distintas

disciplinas, aunadas por el convencimiento de levantar un nuevo polo artístico para el país, que tenga un fuerte arraigo e identidad territorial.

- ¿Cómo describen a la Asociación de Músicos de Cañete y el territorio donde surge?

- La Asociación de Músicos de Cañete reúne a artistas, bandas y gestores culturales de la provincia de Arauco. Trabajamos en un territorio marcado por la identidad mapuche-lafkenche y por una historia profunda, pero que hoy también es un polo creativo en expansión. Aquí conviven rock, metal, rap, reggae, música urbana, folk, fusión y propuestas que cruzan danza, teatro y fotografía. AMC articula generaciones distintas bajo una visión común que son crear, producir, circular y profesionalizar el arte desde aquí.

- ¿Cómo se ha formado la escena musical local a lo largo de los años?

- La escena de Cañete se ha sostenido gracias a la autogestión. Sin grandes infraestructuras ni una industria cultural formal, las bandas aprendieron a grabar, producir sus discos, difundir en plataformas digitales, realizar videoclips, organizar eventos y circular dentro y fuera de la región por ellos mismos a punta de ensayo y error. Ese espíritu permitió que proyectos como Chimalguén llegaran al Festival REC, al Teatro Biobío y a ciudades como Valparaíso, Concepción, Chiloé o Navidad, convirtiéndose en una de las bandas de mayor proyección nacional desde Arauco. Fhennu, con tres discos, también ha sido parte del REC y continúa ampliando su circulación. En paralelo, Mr. Funky marcó un hito estrenando un videoclip realizado completamente con IA. En el rap destacan Teorema, con reconocimiento nacional e internacional, además de Snoka y Niko Sonik, mientras que en lo urbano sobresale Legarritmo. En reggae participan Sur Reggae e I-Kel, ampliando la diversidad de sonidos. Y desde el folk, Marce Lakaski suma creación y gestión cultural, tenemos artistas en todos los frentes.

- ¿Cuáles fueron las motivaciones tras la creación de AMC?

- AMC surge para visibilizar a los músicos, profesionalizar los proyectos, generar redes y abrir espacios de formación. La motivación principal es demostrar que la creación desde regiones puede ser innovadora, profesional y con fuerte identidad territorial. Para muchos artistas, hacer arte en Cañete también es una forma de resistir al centralismo y construir oportunidades para las nuevas generaciones.

- ¿Qué hitos regionales y nacionales han mar-

cado a la escena?

- Chimalguén y Fhennu han llegado a escenarios relevantes, además de girar por Chile. En el rap, Teorema ha dado visibilidad internacional a la comuna; en lo urbano destacan Legarritmo y en el metal, bandas como Evil Attack, Oopart y Trumao forman parte de los rugidos locales. Pero la escena no es solo musical: en danza destacan Mardanza, Kaléndulas del Viento, Tumbé Lafkenche y Caporales del Sur. En artes escénicas funcionan compañías activas y en lo audiovisual tenemos a la destacada Agrupación de Fotógrafos de Cañete, cuyo registro fortalece la memoria creativa de nuestra tierra.

- ¿Cuáles son las principales dificultades para desarrollar proyectos desde regiones?

- Principalmente que escasean los espacios técnicos para grabar o realizar shows profesionales. Los costos de traslado para circular a otras regiones son elevados; hay poca presencia de prensa y agentes culturales; y persiste la brecha de financiamiento y el centralismo en la distribución de recursos. Pese a ello, la escena ha construido un modelo propio basado en la autogestión, el trabajo colaborativo y la producción local.

- ¿Qué nos pueden contar sobre las proyecciones a futuro de AMC?

- Se proyectan nuevos ciclos de conciertos, circulación regional y nacional, e idealmente internacional gracias a la adjudicación de los Fondos de Cultura, junto con nuevas producciones audiovisuales, videos y grabaciones profesionales. También se buscan alianzas con festivales, sellos, centros culturales y municipalidades. A largo plazo, el objetivo es consolidar a Cañete como un polo artístico de referencia en el Biobío, con un sonido reconocible y sostenible que genere empleo e incentive la creación artística.

- ¿Qué otros elementos destacan de la escena de Cañete?

- El Festival de Todas las Artes, organizado por la Agrupación de Artesanos, reúne música, artes escénicas, diseño y oficios locales. Las Sesiones de Eustaquio, producidas por Chimalguén, combinan conciertos, exposiciones visuales y humor, creando un espacio único de circulación artística. Y la FAGAF, organizada por la Municipalidad, es el evento más importante de la provincia, con artistas internacionales, nacionales y locales. En Cañete existe una escena real, viva y en expansión, con identidad territorial, diversidad estética y proyectos capaces de proyectarse mucho más allá de su origen.

Agrupación MUDO

Apostando por la escena regional



La Agrupación de Músicos de Osorno o Agrupación MUDO, es una organización cultural del sur de Chile, dedicada a la programación de eventos, a la profesionalización de artistas y agentes culturales, y a la difusión y circulación de artistas del sur de Chile.

Sus inicios en la gestión cultural se remontan al año 2016,

formalizando su constitución legal en el año 2018. Se ha posicionado como una organización seria y con gran proyección en la gestión de proyectos culturales y producción de eventos ligados a la música y a otras disciplinas en el sur de Chile, participando activamente y marcando presencia en eventos nacionales e internacionales.

Conversamos con Franco Julián Véjar sobre esta iniciativa, en que se encuentran las ganas de hacer escena y la apues-

ta por la descentralización.

- ¿Cuál fue el camino para llegar a la fundación de Agrupación MUDO?

- La fundamos y dirigimos con Pablo Miranda Azocar. Ambos somos músicos -miembros de MKatana y La Concuerta, respectivamente- y vimos en la escena musical sureña la convicción de crear un ente autónomo que pueda promover y fomentar la industria musical local a través de la producción de eventos (festivales, mercados musicales), actividades de formación (ciclos formativos, conversatorios), mediación (establecimientos educacionales) y difusión de artistas del sur (catálogos, programación, presencia en mercados).

La principal motivación de Agrupación MUDO es dar visibilidad a los artistas de Osorno y del sur de Chile, otorgando espacios y condiciones dignas para que los músicos puedan exhibir y difundir sus creaciones. En nuestra ciudad y región existe una gran diversidad de artistas con mucho esfuerzo y talento que requiere ser visibilizado, pero que necesitan de mayor apoyo y oportunidades para exhibir su música. Ese es el contexto que motiva el nacimiento de Agrupación MUDO y su principal razón de existir.

- ¿Cuáles han sido, desde su fundación, los logros a nivel regional dentro de su gestión?

- Dentro de los principales hitos de la agrupación podemos destacar la creación del primer catálogo de artistas de la Provincia de Osorno, un proyecto financiado por el MINCAP y que incluyó a diez proyectos locales. El ingreso al Programa PAOCC del Ministerio de Cultura, que nos ha permitido contar con financiamiento anual para la programación y difusión de la organización y artistas. La internacionalización del proyecto, con presencia en mercados musicales en Argentina y Uruguay. La formación de una Red de Circulación en el Sur de Chile (AACMUS) junto a organizaciones de Concepción, Temuco, Valdivia y Osorno, que ha permitido el intercambio de artistas entre las organizaciones y ciudades que la componen. El desarrollo de un mercado musical propio denominado Feria MUDO, que se desarrolla en el mes de febrero de cada año y que este 2026 va por su quinta versión.

- Dentro de su historia, ¿qué nos podrías contar sobre las dificultades en presentar e implantar proyectos en regiones?

- Existen múltiples dificultades para desarrollar proyectos culturales en regiones y nuestra región no está exenta de ello. Chile es un país sumamente centralizado, por lo que

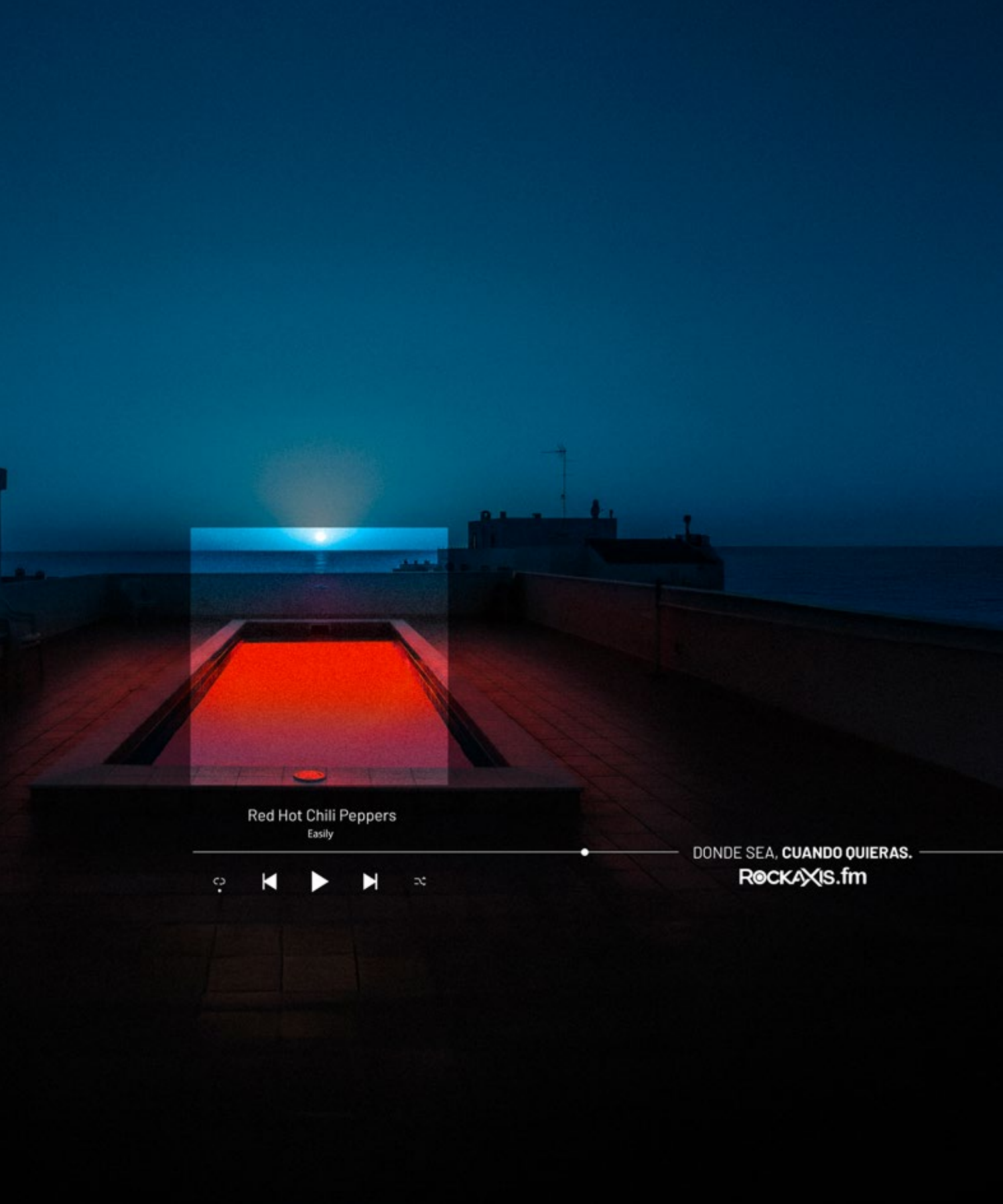
la mayoría de la actividad cultural sucede en Santiago, lo que hace que las miradas se centren prácticamente en su totalidad en dicha ciudad. Esto lleva a que algunos artistas regionales tomen la determinación de emigrar de sus ciudades de origen hacia la capital, afectando las escenas locales. Otra dificultad es la falta de infraestructura y de espacios con requerimientos técnicos mínimos y esto se extiende a salas de conciertos, estudios de grabación, salas de ensayo, entre otras. Si bien existen algunos lugares, aún son muy pocos.

También existen pocas instancias de formación y profesionalización para los músicos, lo que limita su proyección y el desarrollo de sus carreras. En el último tiempo esto ha podido subsanarse con procesos formativos virtuales como el que desarrolla Escuelas de Rock a nivel nacional o mercados que se están realizando en el sur de Chile (Fluvial, Isla Sonora, Feria MUDO). Finalmente, un problema que puede ser transversal y de nivel país, es la falta de articulación entre agentes ligados a la música y una ausencia de una estrategia conjunta para fomentar las escenas locales, queda mucho que aprender y hacer en ese sentido.

- ¿Cuáles son las proyecciones y planes futuros de Agrupación MUDO?

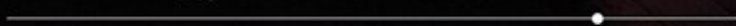
- Continuamos trabajando activamente en programación de eventos y difusión de la música autoral local, consolidando nuestro equipo de trabajo, generando nuevas alianzas a nivel nacional e internacional que nos permitan generar intercambio de artistas. También estamos trabajando en generar alianzas y acuerdos con otros sectores de las denominadas economías creativas como son el rubro gastronómico, hospedaje, turismo, traslados, entre otros, que tienen mucho que aportar al desarrollo cultural y económico de nuestro territorio.

En cuanto a los eventos, el pasado 31 de octubre tuvimos el Festival Ruta Austral, parte del ciclo de festivales generado por la red de circulación musical liderada por AACMUS. Posteriormente, participaremos en mercados y festivales como Isla Sonora (Chiloé), Resonar (Bariloche), Fluvial (Valdivia) y Feria Pulsar (Santiago). En varios de estos escenarios tendremos presencia de artistas de Osorno lo que nos tiene sumamente conformes. Para el próximo año comenzamos fuerte con la quinta versión de Feria MUDO en el mes de febrero, nuestro mercado de industria musical. En marzo se viene la tercera versión de Rawe Rave, un evento de música electrónica que se realiza al aire libre en un espacio icónico de la ciudad como es el Fuerte Reina Luisa.



Red Hot Chili Peppers

Easily



DONDE SEA, CUANDO QUIERAS.

ROCKAXIS.fm

Stgo de Chile
Parque O'Higgins
13, 14 y 15 Marzo
2026

Lollapalooza
CHILE



SABRINA CARPENTER INTERPOL · PEGGY GOU · KYGO · ADDISON RAE · TOM MORELLO
TYLER, THE CREATOR BRUTALISMUS 3000 · DANNY OCEAN · YOUNG CISTER · KATSEYE
CHAPPELL ROAN MARINA · DJO · ORISHAS · BEN BÖHMER · BUNT · 2HOLLIS · ROYEL OTIS
DEFTONES D4VD · YOU\$UKE · YUKI MATSU · AKRIILA · THE DARE · MEN I TRUST
SKRILLEX TV GIRL · RIIZE · BALU BRIGADA · VIAGRA BOYS · HORSEGIURL · RÓZ
LORDE JUDELINE · HAMDÍ · LANY · MAU Y RICKY · AIRBAG · YAMI SAFDIE
DOECHII BANDALOS CHINOS · GEPE · MANUEL GARCÍA · THE WARNING
TURNSTILE NAFTA · JOAQUINA · BAD NERVES · 2 MINUTOS · GONDWANA
LEWIS CAPALDI 31 MINUTOS · CALEB CALLOWAY · QUILAPAYÚN · DE SALOON
LOS BUNKERS KATTEYES · FACEBROOKLYN · RUBIO · GUITARRICA DELA FUENTE
SIX SEX · DRINK THE SEA · CLAUDIO VALENZUELA TRÍO · 3BALLMTY
CRISTÓBAL BRICEÑO Y GRUPO CRISIS · COMO ASESINAR A FELIPES
TOMO COMO REY · THE LA PLANTA · DRAGMA · BRYARTZ · ZATURNO
AMIGO DE ARTISTAS · XINA MORA · SANTO BARRIO · MARLON BREEZE
BRUNO BORLONE · BENJA VALENCIA · ASTRONAUTIKO · ANTONIAS
MAURICIO HERNANDEZ · HESSE KASSEL · NIEBLA NIEBLA
ROOTZ HIFI · CHICARICA · AEROBICA · LA CARAVANA MAGICA
CLEAVER · CONSEQUENCE OF ENERGY · FONOSIDA · MISS JAVI
MANO DE OBRA · LOS BORNE · TIKITIKLIP · CALEUCHÍSTICO
DESPERTANDO LAS NEURONAS · OTROARTE · SCHOOL OF ROCK

PRESENTAN **cenco malls** Banco de Chile

AUSPICIAN **PEPSI** **paris mundo** **MAYBELLINE NEW YORK** **OMODA | JAECCO** **motorola**

COLABORAN **Brester** **J&B DANCY** **WIPAC** **McDonald's** **PAPA JOHN'S** **Reebok** **Red Bull** **soundcore | ANKER** **BACARDÍ** **DECATHLON**

ENTRADAS
ticketmaster

PRODUCER
LOTUS

Alcaloide Música

La gestión que le dio un nuevo lenguaje al metal chileno



Históricamente, el metal se sitúa y nutre su intensidad en los márgenes de la masividad. La rabia, la furia, el descontento y todos los elementos que lo alimentan surgen desde la periferia de lo comercial. Los riffs y letras se ven influenciados por diversas expresiones que van desde la calle y lo duro de la vida hasta la literatura y el cine, por nombrar algunas.

En el metal chileno el panorama no es distinto. Lejos de la masividad, la escena se levanta gracias al esfuerzo, las ganas y dedicación de todos los involucrados. Abajo del escenario y fuera del estudio de grabación, figuran personajes que realizan un trabajo incansable golpeando puertas, ideando estrategias, forjando lazos y buscando caminos para que la llama del rock duro continúe con su fuego.

Al mando de Alcaloide Música, Tay Martínez es una de esas

personas que hacen posible el poder conocer diariamente nuevos nombres y propuestas ligadas al metal y el rock. Su compromiso y apuesta por el género le ha valido la confianza de grupos, solistas y productores en la última década, algo invaluable en un medio todavía machista.”Todo ese recorrido, desde la prensa al arte y la producción, me dio una mirada integral para entender cómo funciona y cómo podría funcionar mejor la industria musical chilena”, comenta convencida sobre su experiencia.

- ¿Qué nos puedes relatar de la experiencia previa y el surgimiento de Alcaloide Música?

- Soy publicista, gestora cultural y desde hace más de diez años he trabajado acompañando a proyectos musicales que me conmueven. Alcaloide Música nació como un espacio para apoyar a las bandas del circuito rock y metal desde la comunicación, la identidad visual y el desarrollo artístico. Mi motivación inicial fue profesionalizar el trabajo de los artistas, pero con el tiempo entendí que lo que realmente me mueve es formar parte de equipos que crean obras con propósito, que suenen bien, que digan algo, que emocionen.

- ¿Cómo fue tu camino previo dentro de la industria musical?

- Mi recorrido comenzó en 2011 en medios como Rockerio, WeRock, Vortex y Resistance Webzine. Ahí trabajé como diseñadora, fotógrafa de conciertos y junto a Lilith Fernández fuimos conductoras del programa Resistance Live Talk durante casi 2 años durante el periodo de pandemia, donde entrevistamos y conocimos a cerca de 40 bandas, sus procesos, éxitos y complicaciones. Ese periodo fue clave ya que me permitió entender la diversidad del circuito, su energía y también sus dificultades. Más adelante me moví hacia la producción y la gestión de prensa. Colaboré con productoras como Vortex, Loud y Monkey, trabajando en shows nacionales e internacionales que trajeron a Chile a bandas como Arch Enemy, Lacrimosa, Children of Bodom o Cannibal Corpse. Todo ese recorrido, desde la prensa al arte y la producción, me dio una mirada integral para entender cómo funciona y cómo podría funcionar mejor la industria musical chilena.

- ¿Qué te llevó a dar el salto desde la difusión hacia el management?

- Con el tiempo empecé a involucrarme cada vez más en los procesos internos de las bandas: cómo comunicaban, cómo tomaban decisiones, cómo proyectaban su carrera. Era inevitable pasar del rol de difusión al de acompañamiento estratégico. Sentí que podía aportar no solo desde la

comunicación, sino ayudando a construir una visión artística coherente entre la música, lo visual y la puesta en escena.

- Dentro de los logros conseguidos por tu trabajo, ¿cuáles destacarías?

- Fui la primera mujer en fundar una agencia de publicidad enfocada en rock y metal en 2016. Entre 2017 y 2021 participé activamente en Udara Mujeres y Rock. En 2017, siendo manager de Éntomos, obtuvimos los premios a Mejor Álbum Progresivo y Mejor Portada en los Premios Escuchar. En 2020, como manager de Mawiza, ganamos el Premio Pulsar a Mejor Artista Metal. Luego dirigí la campaña del segundo disco de Overtoun, que ganó el Premio Pulsar 2022 en la misma categoría. Y más recientemente, en 2024, junto a Svvnnt tuvimos la oportunidad de ser una de las bandas de apertura en Knotfest Chile.

- ¿Qué dificultades has visto al desarrollar proyectos desde regiones?

- Vivo en la V Región hace tres años y eso me dio otra perspectiva. El movimiento artístico es enorme, pero los espacios para shows profesionales no están a la altura de la demanda. A esto se suma que los medios locales son pocos o recién están consolidándose. Aun así, creo que ahí está el desafío, en fortalecer la comunidad, crear redes y dar visibilidad al trabajo regional sin depender siempre de Santiago.

- ¿En qué estás trabajando actualmente y cuál es tu visión a futuro?

- Hoy continúo trabajando con proyectos del circuito nacional, desarrollando campañas de lanzamiento, planes de trabajo y estrategias de comunicación. También me interesa seguir compartiendo experiencia mediante charlas y talleres, como lo he hecho en UDARA o en el Festival Mingarock de Puerto Montt. Mi objetivo principal es seguir profesionalizando la escena, y ser un aporte de crecimiento a esta industria desde la empatía, la creatividad y la gestión colaborativa, fortaleciendo los vínculos entre artistas, medios y audiencias.

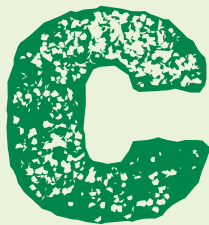
- ¿Qué aprendizajes personales te ha dejado este camino?

- Más allá de los premios, lo que más me llena es ver cómo las bandas confían en su propio proceso, encuentran su identidad y se atreven a crecer en una escena que puede ser dura. Creo firmemente en el trabajo colectivo, en la profesionalización con sentido y en la importancia de construir una industria que valore tanto el talento como las historias que hay detrás de cada proyecto.

Concepción Musical

Reconocimiento mundial





Concepción no sólo goza de un reconocimiento nacional por ser cuna de referentes e influyentes artistas en la historia musical y artística del país. En octubre de 2023 fue nombrada como Ciudad Creativa de la UNESCO.

Dicha distinción le da a la capital de la Región del Biobío un carácter mundial. Actualmente la UNESCO reconoce a las ciudades en diversos ámbitos creativos: Música, Cine, Artesanía y Artes Populares, Diseño, Gastronomía, Literatura y Artes Digitales. En el caso de Concepción, se une a una red integrada por, entre otros, Castelo Branco (Portugal), Bremen (Alemania), Valencia (España), Chaozhou (China) y Montreux (Suiza).

Sobre este reconocimiento y lo que implica, dos años después, conversamos con su focal point, Natalia Echeñique.

- ¿Cuáles son los antecedentes que te llevaron a ser focal point?

- Soy comunicadora audiovisual, gestora cultural y diplomada en geopolítica internacional. Llevo más de 20 años trabajando en cultura, educación y territorio, siempre moviéndome entre proyectos que conectan a las personas con su identidad y su entorno. Como Focal Point de Concepción Ciudad Creativa de la Música mi trabajo es coordinar la implementación del plan que presentamos al postular, además de representar oficialmente a la ciudad en la Red Mundial de Ciudades Creativas. Mi rol es asegurarnos de que Concepción se proyecte al mundo como una ciudad contemporánea, diversa y activa.

- En palabras simples, ¿qué significa esta distinción de Concepción Ciudad Creativa de la Música UNESCO? ¿Cómo se logró?

- Es un reconocimiento internacional que UNESCO entrega a ciudades que demuestran que la creatividad, en este caso, la música, es una herramienta real de desarrollo sostenible. Concepción recibió esta designación el 31 de octubre de 2023, después de un proceso de postulación que lideré junto a la Dirección de Cultura. La candidatura se construyó con más de 70 agentes del ecosistema musical: festivales, músicos, universidades, técnicos, venues, instituciones públicas y privadas. Algo importante de mencionar es que no es un premio, es un compromiso y formamos parte de una red global de más de 350 ciudades (75 de música) que colaboran entre sí para desarrollar formación, movilidad, proyectos, políticas culturales y es-

trategias urbanas basadas en creatividad.

- ¿Qué avances concretos ha logrado Concepción Musical desde su ingreso a la red?

- Varios y en muy poco tiempo, como la Hoja de Ruta 2025–2027, un documento participativo que define seis ejes para fortalecer la música local. Alianzas internacionales con Bogotá (formación, circulación y políticas culturales), Metz (profesionalización y educación musical), Kansas City (coproducción musical) y actividades que lanzaremos en Picnic Jazz 2026. Apoyo a la circulación internacional de artistas penquista, hemos respaldado giras y participaciones en Portugal, Alemania, Argentina, Colombia y Canadá. Trabajo nacional articulado: Formamos el Clúster de Ciudades Creativas de la Música Chilenas junto a Valparaíso y Frutillar, impulsando movilidad, coproducciones y desarrollo conjunto.

- ¿Cuáles son las dificultades que has encontrado al trabajar desde una región?

- La fragmentación territorial. Las ciudades fuera de Santiago siempre deben insistir más para obtener visibilidad, financiamiento y acceso a circuitos profesionales. Los proyectos regionales exigen más articulación, más trabajo en red, más creatividad en la gestión. Por eso la red UNESCO ha sido clave: nos pone en un estándar internacional que legitima nuestro trabajo, abre puertas y acelera procesos que antes avanzaban muy lento.

- ¿Qué se viene ahora para Concepción Musical?

- Ahora viene la firma del acuerdo con Kansas City y lanzamiento de la coproducción del Picnic Jazz 2026, la implementación del Plan Base de Economía Nocturna con Valparaíso y Frutillar, nuevas residencias internacionales para artistas locales, fortalecimiento del proyecto C4 (Centro Contemporáneo de la Canción), el tercer año del Jazz Day Relay UNESCO con más de 20 ciudades, entre otros relacionados a festivales locales y su fortalecimiento.

- ¿Qué significa realmente para Concepción formar parte de UNESCO?

- No es un sello decorativo. Es una herramienta de trabajo que mejora condiciones reales para la creación, profesionalización y circulación de la música local. Concepción hoy está conectada con una red global que reconoce su historia, su talento y su energía creativa. En palabras simples: queremos que cada vez más canciones creadas en Concepción se escuchen en el mundo.

Evil's Purgatory

Haciendo comunidad



L

a gran mayoría de propuestas y proyectos que protagonizan este tercer volumen especial de Nuevos Sonidos Chilenos son concebidos gracias al amor que despierta la música. El poder hacer una canción, tocar en uno o varios escenarios y llegar a más personas asoman como los primeros

objetivos. También están los que trazan el camino atrás de escena, entablando contactos, proponiendo ideas y, en gran medida, haciendo los sacrificios que terminan posibilitando los eventos.

Evelyn Jayson cuenta con treinta años de experiencia en la realización de eventos. Hace una década fundó Evil's Purgatory, dejando huella en la zona de Concepción lle-

vando a varios exponentes del metal extremo. Gracias a su gestión el público penquista ha disfrutado en vivo actos como Malevolent Creation, Mystifier, Pestilence, Transmetal, Rebaellion o Destroyer 666, además de un sinnúmero de créditos nacionales: Poema Arcanvs, Folkheim, Kreen, Weight of Emptyness y Tregul, por nombrar algunos. “Mi motivación siempre ha sido lo artístico, impregnarme en la creación de todas las ramas del arte. Mi padre era músico y productor de eventos, vengo de una familia de artistas, desde la guata de mi madre que he estado en los escenarios. Es mi naturaleza, está intrínseco en mí”, apunta sobre sus inspiraciones primordiales.

Gestora cultural, productora, comunicadora de radio y TV, manager, cantante y diseñadora gráfica son algunas de las tareas que ha cumplido Jayson en el mundo de la música, al que arribó siendo melómana, haciéndose un nombre en un medio que no siempre ha prodigado el respeto a la mujer. En sus palabras se descubre lo importante que es el hacer comunidad, que el colectivo sea la forma de conseguir objetivos, un sentimiento que viene ya desde lo familiar, acompañada por su madre e hija, que le dan “fortaleza y el amor para llevar todos mis proyectos a cabo”.

Actualmente trabaja en Wacken Metal Battle, la instancia en que bandas puedan participar en el templo del metal por excelencia como es el afamado festival Wacken Open Air de Alemania. En este año, participan nombres de Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia y Venezuela.

- Sabemos que, al ser mujer, probablemente todo cuesta el doble en este ambiente. ¿Cuáles han sido tus grandes logros, tanto en Evil’s Purgatory como en el resto de tu trabajo?

- El poder desarrollarme en conjunta armonía en el ámbito profesional y maternal. Fui la primera banger mujer en tener un programa propio de música, llamado Cool’truka, donde comento el underground nacional e internacional junto a entrevistas, primero en la conducción y luego en la producción y dirección. He realizado más de 100 eventos en estos últimos 10 años, siendo destacada en el diario La Estrella por haber puesto a la ciudad de Concepción en el mapa mundial del rock y metal. He logrado realizar fechas con bandas que me parecían imposibles de concretar como Tregul, del mítico Caudal -voz de Uaral- o concretar mi anhelo máximo de pertenecer de una u otra forma al Wacken Open Air. Son sueños logrados que me dan una inmensa satisfacción.

- Con tu experiencia y trayectoria seguramente



también has vivido algunas de las dificultades propias de trabajar en este ambiente. ¿Cuáles son, en tu opinión, los grandes obstáculos a la hora de concretar eventos o similares?

- Lo más difícil es que no hay apoyo para la música extrema, por tanto todo tiene que ser autogestionado. Somos relegados por medios de prensa en la región para ganar proyectos. Falta mucho más visualización. Debido al apoyo de los medios especializados en el rock y metal, la escena es mucho más grande y existen mucho más locales para realizar shows de esta índole.

- ¿Qué eventos a futuro o proyecciones vienen en tu bitácora?

- Me gustaría lograr para Sudamérica más puestos en el Wacken Metal Battle, ya que hay muchos talentos musicales invisibilizados para el resto del mundo. Deseo continuar con el ritmo de shows que he venido realizando, para seguir ofreciendo eventos de buena calidad y ojalá sorprender con la presencia de bandas que muchos anhelan.

Evolución

Buscando un alto impacto



U

no de los festivales más aplaudidos del país es el REC. Desde su primera edición ha llamado la atención por un cartel en que se encuentran diversas características: una mesa compartida por nombres consolidados (sean de Chile o el extranjero), otros cerca de la consolidación y algunos que están en sus primeros pasos. Todo eso en un evento de carácter gratuito para sus asistentes, desde una región, rompiendo el molde hegemónico que se lleva la capital.

La organización de REC fue durante años responsabilidad de la productora Evolución, fundada por Manuel Lagos,

su director, quien lleva más de dos décadas dedicada a la música, “los festivales y los proyectos con identidad territorial, donde la cultura se cruza con ejes transversales y complementarios como la marca ciudad, el deporte y el turismo”. El festival no es lo único en su historial, pues desde su inicio estuvo ligado a nombres destacados del ambiente musical chileno, además de participar o colaborar en instancias de industria (Fluvial, Pulsar), entendiendo la música como una disciplina que puede contribuir en el ámbito de la tecnología o el turismo.

En este especial, dedicado también a los que hacen posible el llevar la música a grandes multitudes, Lagos habla de sus desafíos, objetivos, experiencias y futuro.

- ¿De qué manera describirías tu trabajo junto a Evolución?

- Me gusta pensar mi trabajo como el de un articulador: conectar artistas, marcas, públicos e instituciones para que ocurran cosas significativas, con impacto real en las personas y en las localidades donde se desarrollan.

- ¿Cuáles fueron los pasos que te llevaron a fundar y consolidar lo que es Evolución hoy en día?

- Comencé muy joven representando talentos y expresiones musicales nuevas, como el indie y la electrónica, que me llevaron a liderar giras por Chile y el extranjero antes de los 20 años. Esa experiencia tan temprana me llevó a estar organizando eventos masivos recién a los 25, por lo que tengo una larga data en la industria musical. Después, ya desde la vereda de los artistas y los sellos, he trabajado con bandas y solistas que hoy son parte importante de la historia reciente de la música chilena.

Desde Evolución hemos acompañado el desarrollo de proyectos de nombres como Javiera & Los Imposibles, Los Bunkers, Ángel Parra, Nicole, Anita Tijoux, entre muchos otros. En los últimos diez años hemos crecido y avanzado a desarrollo de conceptos y metodologías de integración de talentos, esa capacidad de articulación nos llevó a lograr desarrollo de productos nuevos y únicos como el festival REC; colaborar con ferias y encuentros como Pulsar o Fluvial; y levantar proyectos nuevos híbridos que combinan música, innovación y turismo. Esa mezcla de experiencias es la base del trabajo que hacemos hoy.

- Dada tu experiencia, ¿cuáles son tus motivaciones actuales con Evolución?

- Mi principal motivación ha sido siempre la misma: demostrar que la música y la cultura no son un “adorno”, sino un motor de desarrollo económico, social y humano. Evolución nace justamente de esa convicción: crear una agencia pequeña, muy senior, capaz de diseñar y producir proyectos con sentido, que vayan más allá del evento puntual. El proyecto actual es consolidar a Evolución como una agencia boutique de alto impacto: un lugar donde artistas, marcas y territorios puedan encontrar un equipo con experiencia, creatividad y una manera muy humana de trabajar. Me interesa construir espacios de confianza a largo plazo, donde los proyectos crezcan, se profesionalicen y, al mismo tiempo, mantengan su identidad.

- Dentro de la historia de Evolución, ¿cuáles nombrarías como sus grandes hitos?

- Uno de los hitos más significativos ha sido el desarrollo y consolidación del festival REC en Concepción, que hoy es una referencia de festival masivo, gratuito e inclusivo en Chile. También ha sido muy importante el trabajo en instancias como IMI Chile, Rock al Patio, Pulsar y Fluvial, plataformas que han ayudado a articular la industria musical independiente, conectar regiones y abrir ventanas internacionales para artistas y gestores, acercar a las nuevas generaciones y plataformas educativas a la música. Otro hito importante es lograr la gestión y realización con un equipo muy lindo dos versiones de una Feria Internacional del Libro en Concepción, como también aportar a la visibilización de figuras como las de Violeta Parra, para que avancen hacia el lugar que corresponde, también son satisfacciones que nos llenan de orgullo. Más que un “logro puntual”, lo que más valoro es la red de confianza que se ha construido en estos años: artistas, equipos técnicos, socios, instituciones y marcas con las que seguimos trabajando después de mucho tiempo.

- Al trabajar también en regiones, ¿qué evaluarías como sus dificultades o principales obstáculos?

- Trabajar desde regiones y para regiones implica pelear contra el centralismo en casi todas las etapas: financiamiento, medios de comunicación, logística, redes técnicas y políticas. Muchas veces los proyectos regionales tienen que demostrar el doble para acceder a recursos que en Santiago se dan casi por descontados. Al mismo tiempo, esa dificultad te obliga a ser más creativo, a asociarte, a profesionalizar los equipos locales y a vincularte con la comunidad de una manera más profunda. En el caso de REC y otros proyectos regionales, esa conexión con la ciudad y con su gente ha sido clave para sostenerlos en el tiempo y transformarlos en algo que la comunidad siente como propio.

- ¿Qué se viene a futuro para Evolución?

- Hoy estamos en una etapa de consolidación y actualización del modelo de Evolución. Eso significa fortalecer nuestra lista de proyectos y al mismo tiempo desarrollar campañas y contenidos que entiendan el valor de la música y la cultura como lenguaje. A futuro queremos seguir profundizando la vocación descentralizadora: más proyectos en regiones, más cruces entre música, turismo y ciudad, y más puentes entre Chile y el extranjero. El objetivo es que nuestra experiencia de 20 años se traduzca en una nueva generación de proyectos sostenibles, con equipos locales fuertes y con impacto medible en sus territorios.

ADRIAN SMITH | RICHIE KOTZEN

BLACK LIGHT / WHITE NOISE

TOUR 2026



19 DE ABRIL

TEATRO COLISEO

VENTA DE ENTRADAS **PUNTO TICKET**

TheKnife

BIG STORE

AGPEC

DKMSB

SCHOOL OF ROCK

ROCKAVIS

ROCKAVIS

ckc
Dconcerts

FanLab

COLABORA

MEDIA PARTNER

PRODUCE

El único canal de venta autorizado es www.puntoticket.com, cualquier otro sistema, página web o aplicación, es reventa no autorizada y puede perjudicar al consumidor. The FanLab Producciones no se responsabiliza por transacciones realizadas fuera del canal de venta oficial.

NUEVO

EXPERIENCIAS VIP



COMPLETA TU NOCHE EN MOVISTAR ARENA
CON **SERVICIOS EXCLUSIVOS** Y VIVE LA
EXPERIENCIA COMO UN **VERDADERO VIP.**



· ACCESOS PREFERENTES · BARES PREMIUM · SALONES VIP · Y MÁS ·

MÁS INFORMACIÓN EN WWW.MOVISTARARENA.CL

Oliver Knust

Por el desarrollo creativo y territorial de la música



C

ada fin de año, la capital de la Región de los Ríos se convierte en el epicentro nacional e internacional de la industria musical gracias a la realización de Fluvial. Este encuentro para el desarrollo es una instancia obligada para artistas, sellos, gestores, perio-

distas y diversos protagonistas de la dinámica artística en todos sus niveles.

Oliver Knust es uno de los cofundadores del evento que se aproxima a su primera década. Con una experiencia iniciada hace varios años, primero con la creación del sello Discos Río Bueno y La Unión (agencia de booking y comu-

nicaciones), el también director de Chilemúsica trabaja incansablemente para promover la escena y territorio con la música como motor de desarrollo creativo y territorial.

- ¿Cómo fueron tus inicios en la industria musical?

- Tengo más de 20 años de trayectoria en la industria musical independiente. Fui fundador del sello Discos Río Bueno y de la agencia de booking y comunicaciones La Unión, además de programador del emblemático Bar Loreto durante su etapa de mayor actividad en la música en vivo en Santiago. He trabajado con artistas como Yajaira, Astro, Cómo Asesinar a Felipes y Pedropiedra, y colaborado con Los Jaivas en más de 300 conciertos nacionales e internacionales. Fundé y presidí IMICHILE, gremio que agrupa a los sellos y agentes de la música independiente en Chile, impulsando la creación de redes de colaboración y representación sectorial. Integré por cinco años el directorio de WIN (Worldwide Independent Network), red mundial de asociaciones de música independiente, fortaleciendo la presencia de Chile en el ámbito internacional y promoviendo una visión asociativa y cooperativa del desarrollo de la industria.

- ¿Cuáles han sido las motivaciones de participar en diversas instancias que promueven el desarrollo de la industria musical local?

- Desde Chilemúsica y Fluvial, ha participado en el diseño de la estrategia de internacionalización de la música chilena, impulsando la presencia del país en mercados y ferias internacionales como WOMEX, BIME, Jazzahead! y Classical:NEXT. Mi motivación es fortalecer el ecosistema musical chileno y su proyección internacional, articulando cruces entre creación artística, turismo, sostenibilidad y economías creativas. Considero la música una herramienta de encuentro entre comunidades y un vehículo para el desarrollo cultural de los territorios.

- Dentro de tu experiencia, ya sea con Fluvial, Chilemúsica u otros proyectos, ¿cuáles han sido las grandes fortalezas y desafíos?

- Mi trabajo combina dos perspectivas: la capital y la región. Desde Santiago, la cercanía con instituciones, medios y redes facilita la articulación y el acceso a recursos; desde Los Ríos, la escala es más pequeña pero más humana, con una identidad territorial fuerte, paisajes inspiradores y un potencial de desarrollo cultural aún en construcción. Esa dualidad —entre la gestión institucional y el trabajo desde los territorios— permite leer tanto las fortalezas como las precariedades del sector, y proyectar desde la



música una forma de desarrollo que una cultura, turismo y sostenibilidad.

- Fluvial 2025 se realiza en el mes de diciembre. Luego de eso, ¿qué se viene en cuanto a proyecciones y planes a futuro?

- En Fluvial 2025 y 2026: expansión de módulos temáticos (Sync, Jazz, Clásica) y profundización en sostenibilidad y turismo. Para Chilemúsica se vienen misiones a BIME, Circulart, FIM GDL, Jazzahead! y Classical:NEXT, junto a nuevas líneas para el metal y la electrónica. Además de la iniciativa Terruño Sónico, una experiencia de turismo cultural que vinculan bodegas, artistas y territorios con identidad chilena.

Germán Estrada

Redefiniendo la noche creativa de Concepción



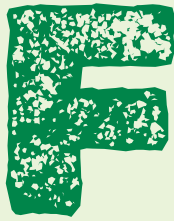


Figura clave en la gestión cultural penquista, Germán Estrada lleva más de 35 años dedicados a la creación, programación y producción artística.

Su trabajo ha moldeado la escena independiente de Concepción junto a su proyecto más exitoso, Casa de Salud, el laboratorio permanente de la música en vivo, el encuentro y la experimentación. En la actualidad aloja a Conce Suená, su primer concurso de bandas emergentes, una instancia en colaboración con instituciones y marcas del ecosistema cultural del Gran Concepción que busca descubrir, visibilizar y profesionalizar a proyectos musicales de música original, fomentando la circulación y el fortalecimiento de las capacidades creativas en el territorio, sin fines de lucro.

- ¿Quién es Germán Estrada y cómo ha sido tu recorrido en la escena musical y cultural?

- Soy director ejecutivo y programador de Casa de Salud. También soy productor, compositor, músico, DJ y escritor. Mi formación ha sido principalmente autodidacta en composición, producción musical, diseño sonoro y gestión cultural. A lo largo de los años he profundizado en producción técnica, curaduría y coordinación escénica. Llevo bastante tiempo en la industria cultural, lo que me ha permitido acompañar tanto lo creativo como lo operativo, detrás de los escenarios y desde el control técnico.

- Casa de Salud es un proyecto ambicioso y multifacético. ¿Qué te motivó a crearlo?

- Mi motivación principal fue construir un espacio cultural integral, no solo un bar ni una disco, sino un lugar donde convergen la música, las artes y la comunidad local penquista. Quise ofrecer un sitio con estándares internacionales, pero al mismo tiempo muy arraigado en Concepción, con la vocación de ser un motor para la escena local. Pensé en un lugar que fuera multicultural y diverso, donde distintos géneros, estéticas y generaciones se encontraran.

- Bajo tu dirección, Casa de Salud ha crecido mucho. ¿Qué hitos destacarías en su historial?

- Desde 2013 hasta ahora hemos logrado levantar una propuesta fuerte. Hablamos de nos 1.800 m² de infraestructura, con siete salones, dos escenarios y tres pistas de baile. En todo este tiempo se han hecho aproximada-

mente 5.000 conciertos, más de 16.000 DJ sets y hemos acumulado cerca de 1,2 millones de visitas. Mensualmente recibimos unos 8.000 asistentes, lo que demuestra un fuerte compromiso de la comunidad. Además, he trabajado como DJ a nivel nacional e internacional, soy director del Sello La Sangre, que tiene ya 11 vinilos, y he colaborado con otros sellos. Como músico, formé parte de bandas como Los Brando, Bosque, Florida, Garay Palma y Ensamble Fructus, y he compuesto música para cine, danza, teatro y poesía. También he sido parte importante en la creación y programación de clubes clave en Chile, como Cariño Malo, La República, Soul, Roomba, Onaciú, y otros.

- ¿Qué desafíos ha implicado montar un centro cultural como Casa de Salud en una ciudad regional como Concepción?

- Las principales dificultades han sido las propias de la autogestión, principalmente económicas, la falta de apoyo del sector público a la economía nocturna, además de la poca difusión por parte de la prensa en estos proyectos regionales.

- Un gran proyecto, ya en marcha, es Conce Suená. ¿Qué nos puedes contar al respecto, por qué es importante para ti y la escena penquista?

- Conce Suená es un concurso para bandas emergentes del Gran Concepción, una iniciativa que lanzamos justamente para abrir oportunidades a quienes están comenzando, sin sello ni contrato, pero con talento. La idea es profesionalizar su trabajo, darles herramientas y un concierto en Casa de Salud. Para mí es fundamental porque rescatamos la identidad local, generamos redes y empujamos una escena más diversa y sostenible.

- ¿Cómo ves el futuro de Casa de Salud y su proyección internacional o regional?

- Tenemos varias líneas hoy. Queremos consolidar redes y corredores internacionales con embajadas, institutos culturales, festivales y organizaciones que apoyen a nuestros artistas. También estamos trabajando en nuevas versiones de Conce Suená para seguir fomentando talento emergente. Además, la visión es posicionar Casa de Salud como un destino de turismo cultural responsable, con visitantes nacionales e internacionales. Hay otro proyecto: el Centro Cultural Ayni, que colaborará con nosotros, y también fortaleceremos el Gremio Barrio Brasil, que forma parte de la escena musical de Concepción como Ciudad Creativa de la Música de la UNESCO.

Centro Cultural La Casona de Frutillar

Espacio cotidiano para la creatividad



En Frutillar, polo ineludible del turismo del sur del país, La Casona se ha convertido en un punto de encuentro donde convergen el arte, la comunidad y el territorio.

Con una programación activa y una iden-

tidad sureña, este espacio ha redefinido cómo se vive la cultura en la región. Su directora, María Ignacia Buono, es gestora cultural y curadora, quien puso a disposición su trayectoria y experiencia con el fin de instalar este recinto como uno de los animadores culturales de la provincia de Llanquihue.

- ¿Cómo describes tu trayectoria y la forma en que llegas a liderar La Casona?

- Mi camino comenzó hace más de veinte años, siempre movida por la necesidad de crear espacios donde el arte pueda habitar la vida cotidiana. Partí en Puerto Varas con Casona Triciclo, uno de los primeros lugares independientes del sur donde dimos vida a conciertos, residencias y exposiciones. Ese proyecto marcó mi manera de hacer gestión cultural. Desde entonces he trabajado con instituciones públicas, redes nacionales e internacionales, y diferentes organizaciones locales. Todo ese recorrido finalmente me trajo a Frutillar, donde hoy dirijo La Casona desde la Fundación para el Arte y la Cultura.

- ¿Qué hace de La Casona un espacio tan particular dentro del ecosistema cultural del sur?

- La Casona es, ante todo, una casa viva, un espacio cotidiano donde la creatividad sucede incluso cuando no hay un evento programado. Aquí los artistas no solo llegan a mostrar su obra, se quedan, conversan, prueban ideas, comparten procesos. Creo que la magia está en esa mezcla entre intimidad y movimiento permanente. En menos de un año hemos realizado más de 60 tocatas y 10 exposiciones, lo que muestra el nivel de energía cultural que circula por el lugar.

- ¿Cómo se construye comunidad desde el territorio de Frutillar?

- Frutillar tiene una relación histórica con la música, y La Casona se suma a esa tradición. Nuestro trabajo se sostiene en la participación de familias, músicos, artesanos, escuelas y vecinos que entran porque escucharon un ensayo o vieron una exposición desde la ventana. La idea es que la cultura deje de sentirse como algo excepcional y pase a ser parte de la vida diaria. Cada concierto, cada taller, cada ciclo de cine es una excusa para encontrarnos y reconocernos como comunidad creativa.

- ¿Qué rol cumplen La Galería y La Cocina en esta propuesta?

- La Galería es la primera galería de arte de Frutillar y ha permitido que artistas locales, regionales y nacionales encuentren un espacio donde exhibir sin barreras de acceso. Por otro lado, La Cocina, se transformó casi sin querer en un pequeño epicentro musical. Es el primer espacio privado y autogestionado de la ciudad con programación estable, con música en vivo todas las semanas. Allí conviven jazz, folklore, rock, propuestas experimentales y el público responde con fidelidad. Es un restaurante, pero también un escenario que sostiene una escena que

va creciendo.

- La Casona hoy forma parte del Clúster de Ciudades Creativas de la Música UNESCO. ¿Qué significa eso para un espacio regional?

- Significa ampliar la conversación. Estar en diálogo con otras ciudades creativas nos permite compartir metodologías, circuitos y aprendizajes. Para un territorio como Frutillar es clave: confirma que el sur no solo recibe cultura, sino que también la produce, la impulsa y la proyecta hacia afuera.

- ¿Cuáles son los principales desafíos de hacer cultura desde regiones?

- Siempre lo digo: la distancia con Santiago puede sentirse como una desventaja, pero también es un motor. Los recursos y medios están concentrados, pero acá hay una libertad creativa que no siempre se encuentra en los grandes epicentros. Nos obliga a inventar redes colaborativas, a buscar soluciones creativas, a programar pensando en el territorio y no en las modas. La descentralización, para mí, no es un discurso: es una actitud. Es decidir que la cultura se construye desde donde estamos, con lo que tenemos, con quienes nos acompañan.

- ¿Qué proyectos destacan en la programación actual y futura de La Casona?

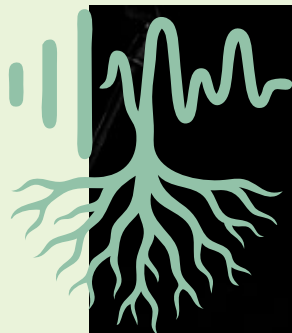
- Estamos fortaleciendo ciclos fundamentales. Viernes en La Casona, con música en vivo; La Galería, con exposiciones y mediaciones; talleres creativos para todas las edades y el programa Cine Chileno en Comunidad, que realizamos junto a la Cineteca Nacional. A mediano plazo, proyectamos nuevas residencias y laboratorios interdisciplinarios, además de colaboraciones internacionales desde la Red de Ciudades Creativas. Y uno de los proyectos que más nos entusiasma es Red Divergente, que vincula arte, ciencia y turismo creativo junto a espacios como Notru, Viña Klocker Pramps, Casa Maquis y Mediando en Los Lagos.

- ¿Qué es lo que más te conmueve de tu trabajo en La Casona?

- Yo creo que ver cómo la gente se apropia de este espacio. Cuando un niño se queda quieto escuchando jazz, cuando una familia entra "sólo a mirar" y termina conversando con la artista, cuando un músico decide volver porque sintió que aquí había comunidad, etc, esos detalles son enormes. Para mí, el verdadero impacto cultural está en la construcción de vínculos que transforman la vida cotidiana.

Pumapu Rock Fest

Santa Juana se llena de música



C

ada verano el sur de Chile se llena de una incesante actividad. Fiestas costumbristas, ferias y una diversidad de eventos, encuentros que reúnen a la comunidad en torno a las tradiciones y la identidad, se toman la agenda de ciudades, pueblos y comunas. Un recordatorio del poder y el alcance positivo de lo colectivo.

Hace poco más de veinte años se realizó la primera edición de Pumapu Rock Fest, en la comuna de Santa Juana (Región del Biobío). Organizado por un grupo de amigos en el sector rural de Pumapu, surgió como un evento sin grandes pretensiones y que hoy día prepara su versión XVII, agendada para el sábado 10 de enero de 2026.

Dionel Mole es uno de los fundadores del festival, un menú de rock y metal independiente y combativo. Su historia,

proyecciones y más, a continuación.

- ¿Cómo se dio la creación de Pumapu Rock Fest?

- Nació en el año 2004, organizado por un grupo de amigos en el sector rural de Pumapu, a orillas del río Biobío, en un entorno prácticamente despoblado. En aquella primera versión, los organizadores reunieron cables, alargadores y extensiones para conectarse a la electricidad de una vivienda cercana, a la cual se le pagó por permitir el uso de su energía. El evento fue iluminado únicamente con una fogata, y no existen registros fotográficos, ya que en ese tiempo no había cámaras ni teléfonos celulares. Sin embargo, la gente comenzó a llegar espontáneamente, dando origen a lo que con el tiempo se transformaría en una tradición musical en la comuna de Santa Juana.

- Actualmente el festival cuenta con el apoyo de la Municipalidad de Santa Juana. ¿De qué manera llegó dicha entidad?

- El segundo Pumapu Rock se realizó en el mismo lugar, esta vez con un pequeño apoyo municipal. Los organizadores solicitaron un escenario, ya que en la primera edición las bandas tocaron directamente sobre el suelo. Todo el equipo y los instrumentos fueron transportados en un camión. En su tercera versión, la Municipalidad de Santa Juana motivó a los organizadores a trasladar el evento al Fuerte Histórico de la comuna, mejorando la amplificación, la iluminación y las condiciones técnicas. Desde entonces, el festival comenzó a consolidarse como un referente local.

Con el tiempo, el festival se trasladó al Cerro Catiray, un espacio más amplio que permitió una amplificación profesional y un mayor apoyo municipal. En esa etapa se presentaron bandas reconocidas como Lefutray, Bushido y Éntomos. A partir de ese momento, el Pumapu Rock dio un salto cualitativo, consolidándose como un evento de alcance regional. Las ediciones posteriores, realizadas en la Plaza de Armas de Santa Juana, contaron con la participación de destacadas agrupaciones como All Tomorrows, Boa, Total Mosh, Vilu y Rey Chocolate. Finalmente, en el año 2023, los organizadores formalizaron su trabajo constituyendo la Agrupación Cultural y Social Pumapu Rock, dando un paso fundamental para proyectar el festival como un referente musical, cultural y comunitario de la comuna y la región del Biobío.

- Cuéntenos sobre la trayectoria de ustedes, como organizadores de Pumapu Rock Fest, y las necesidades alrededor de su creación.

- Nuestra trayectoria se origina en la creación de un festival con identidad rural, inspirado en la necesidad de descentralizar la música y generar un espacio de calidad desde nuestro propio territorio. Desde sus inicios, el Pumapu Rock ha buscado construir un sello distintivo, reflejando la cultura local y marcando una identidad única dentro de la escena nacional. Lo que comenzó como una reunión de amigos con el deseo de tocar música, evolucionó hacia una plataforma que atrajo a público y bandas de otras comunas. Con el paso de los años, se mejoró la organización, la infraestructura y el nivel técnico, logrando que el festival pasara de realizarse a orillas del río Biobío a consolidarse en la Plaza de Armas de Santa Juana, posicionándose dentro de la escena nacional como un referente en la música rock y metal independiente.

Nuestro principal objetivo ha sido descentralizar la música, demostrando que en las regiones también es posible generar espacios artísticos con la misma calidad y profesionalismo que en las grandes ciudades. Asimismo, buscamos impulsar el turismo local a través del festival, fortaleciendo la oferta cultural de Santa Juana y posicionándonos como el evento que da inicio a la temporada de verano. El Pumapu Rock también surge como una forma de romper con la rutina de las tradiciones rurales, incorporando expresiones de la música metal y rock como parte del patrimonio cultural contemporáneo de la comuna.

- ¿Cuáles son las grandes satisfacciones que ha dejado en su historia el Pumapu Rock Fest?

- La décima versión incorporó por primera vez una banda regional dentro de su programación. Además el público ha aumentado sostenidamente, hemos creado una feria cultural complementaria, la obtención de financiamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y formalización de la organización mediante personalidad jurídica. La respuesta positiva del público, las redes de colaboración generadas, y el creciente interés de bandas nacionales e internacionales por ser parte del evento, son algunas de las satisfacciones actuales.

- ¿Cuáles son las proyecciones a futuro del evento?

- Extender el festival a dos jornadas consecutivas, incluyendo espacios de camping y estadía. Incorporar bandas internacionales en el cartel principal. Fortalecer la difusión mediática y consolidar alianzas con medios regionales y nacionales. Mantener el compromiso de ser una plataforma para bandas locales, promoviendo la música original por sobre las bandas tributo.

M FEST 26

17
ENE

AFTERPARTY x AEROBICA

PAULA TAPE
SONIDO TUPINAMBA
HOUSE OF KELLER
AEROBICA

RUBIO
ELA MINUS
CHICARICA

AUSPICIA:



PRODUCE:

MIOO

FAUNA

ENTRADAS:

MIOO.cl

COLABORA:

HAVAS Play



**ASÍ SE VIVIERON LOS
15 AÑOS DE FERIA PULSAR**

**VAMOS
POR
MÁS!**

FERIA PULSAR 15 AÑOS **25**

SCD
el valor de la música

Rockódromo

Territorio y política pública desde la música



Nacido desde el programa Escuelas de Rock y Música Popular, Rockódromo es hoy una de las plataformas de música en vivo más relevantes del país, un festival que pasó de ser un hito porteño a convertirse en una red nacional con

escenarios en las 16 regiones de Chile.

Su lógica es conseguir la circulación, hablando de identidad territorial y acceso a toda la comunidad musical, siendo el impulso para una gran cantidad de proyectos que buscan visibilidad. Quien ha estado al centro de esa evolución es

Cristian Zúñiga Lucero, profesor, filósofo y coordinador del programa, además de encargado histórico del festival.

- ¿Cuál ha sido tu camino hasta llegar a Rockódromo?

- Desde hace casi veinte años coordino el programa Escuelas de Rock y Música Popular del Ministerio de las Culturas y, dentro de él, el festival Rockódromo. Trabajo en el programa desde 2005. En estos años he sido encargado del área de formación, de la red nacional de festivales y también coordinador nacional. Entre 2015 y 2017 tuve el honor de asumir como secretario ejecutivo del Fondo de Fomento de la Música Nacional. Todas esas experiencias han moldeado mi visión sobre lo que significa hacer política pública desde la música.

- ¿De qué forma se llegó a formar la versión actual de Rockódromo, con una fuerte red nacional? ¿Cuáles serían, en tu opinión, las motivaciones principales?

- Contribuir a la construcción de una política pública no tradicional que fomente la circulación entre músicos de todo Chile, y que aporte al desarrollo de una industria de la música chilena para el siglo XXI. Pero, sobre todo, trabajar por resguardar las identidades territoriales desde plataformas de música en vivo: creo que este es el mejor resguardo patrimonial que debe generar el Estado. El proyecto de Rockódromo se basa en fomentar la circulación entre músicos de todo Chile, generando espacios donde conviven estéticas, generaciones y territorios.

- Rockódromo pasó de Valparaíso a un circuito nacional. ¿Cómo se dimensiona esa apuesta?

- El paso del festival Rockódromo, desde un hito local de Valparaíso, a una red nacional de festivales con escenarios desplegados en las 16 regiones del país, es tremendo y nos enorgullece como crece en el tiempo. Hoy el festival tiene escenarios en todas las regiones de Chile, es el festival más largo del mundo (comienza en Arica y termina en Magallanes).

- ¿Qué dificultades han enfrentado en su historia?

- Aunque nuestro nivel central está en Valparaíso, porque así lo establece la ley para la institucionalidad cultural, sigue siendo difícil que Chile deje de mirar todo desde la Región Metropolitana. Esa centralización cultural afecta la difusión y amplificación de lo que hacemos. No es que no existan los resultados; es que cuesta que sean vistos con la misma atención que tendrían si proviniera de Santiago. Aun así,

hemos aprendido a trabajar desde esa tensión, generando redes locales sólidas y una presencia territorial que hoy es indiscutible.

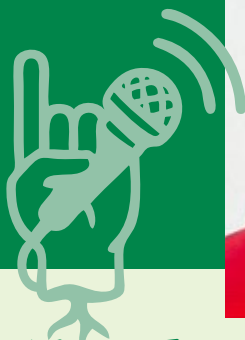
- ¿Qué viene para Rockódromo y Escuelas de Rock?

- Tenemos nuestra XXI edición del festival Rockódromo, que se realizó entre el 27 y el 30 de noviembre en Valparaíso, con representantes de las 16 regiones, invitados internacionales y artistas chilenos de trayectoria: Francisca Valenzuela, Illapu, Criminal, Quilapayún, Kuervos del Sur, Yajaira, Soulfía, Javiera Mena, Saiko, Catalina y las Bordonas de Oro, Chinoy, Bronko Yotte, entre muchos otros. Y mirando hacia los próximos meses, quiero adelantar que en marzo se abrirá la convocatoria 2026 para que bandas y solistas de todo el país se postulen a la red Rockódromo. La invitación es a estar atentos a nuestras plataformas y participar de esta iniciativa que es de todos y que busca destacar la música de cada territorio chileno. Las puertas están abiertas.



Sol Evans

Gestión musical con propósito, contención y coherencia



En una industria musical donde la velocidad, la exposición y la exigencia emocional marcan la pauta, la gestión cultural comienza a darse cuenta y hacerse cargo de integrar bienestar, contención y profesionalismo en los procesos artísticos.

Ese cruce entre música y salud mental es precisamente el territorio donde trabaja Sol Evans, periodista, gestora y terapeuta integral con más de dos décadas en los escenarios, backstage y narrativas de la industria. Con

amplia experiencia en conciertos, producción, difusión y acompañamiento humano, se transforma en un pilar y soporte necesario para un sector que vive bajo presión constante.

A continuación nos cuenta su trayectoria, vivencias y su visión de todo lo que implica trabajar en el mundo de la música desde lo humano.

- ¿Cómo te defines hoy dentro del ecosistema musical?

- Soy periodista especializada en música y terapeuta inte-

gral. Con más de 20 años de experiencia en todo ámbito de la industria del entretenimiento, conozco cada una de las áreas involucradas en un evento masivo, así como también entrego esa experiencia de manera individual a proyectos específicos. Me muevo desde el amor y la coherencia del ser humano y desde ahí vínculo la vida musical con las terapias, entregando herramientas de salud mental.

- ¿Cómo fueron tus inicios en la industria y qué aprendizajes marcaron tu trayectoria?

- Comencé en agencias de comunicación ligadas a marcas y empresas, pero rápidamente di el salto a la producción de conciertos y festivales masivos. Trabajé con varias productoras chilenas y ocupé roles diversos: attaché, encargada de prensa, productora artística, logística y más. Esa experiencia me dio una mirada completa de lo que implica montar un espectáculo y, sobre todo, de las presiones emocionales que viven artistas y equipos. Con el tiempo, me especialicé en difusión musical, promoción radial y management, entendiendo que cada proyecto necesita una estrategia humana tanto como profesional.

- ¿Dónde nace tu proyecto actual, esta fusión entre gestión y salud mental?

- Al trabajar tan fuerte en todas las áreas relacionadas con la industria musical mi salud se vio resentida. Además de la sensibilidad que cada artista comparte en confianza, identifiqué la falta de herramientas emocionales específicas para este sector de la población. Desde ahí desarrollé un método de salud mental que probé con buenos resultados en mi tratamiento oncológico y que pongo a disposición de cada persona que resuene con ello, sosteniendo además lo relacionado con la difusión de los proyectos musicales que les veo potencial y confían en mi consejo y trayectoria.

- ¿Qué hitos destacarías dentro de tu carrera?

- He tenido la oportunidad de participar en los primeros festivales masivos del país y de colaborar en campañas comunicacionales de artistas internacionales de alto impacto como Peso Pluma, Javi Medina, Brytiago y actualmente Pablo Alborán. Mantengo también un vínculo profesional permanente con Emmanuel en Chile. En el ámbito nacional, el desarrollo integral de Karla Grunewaldt ha sido un camino precioso, trabajar su presencia en shows de apertura de artistas de renombre, festivales y campañas ha sido fruto de un trabajo estratégico y humano. Hoy también llevo comunicaciones de Myriam Hernández y

Claudio Valenzuela y, gracias a la experiencia acumulada, soy productora de contenidos para Megamedia TV.

- El estar en Santiago, ¿sientes que facilita la forma de trabajar en esta área?

- Estar acá facilita la postulación a shows de apertura y otros espacios clave. Pero, honestamente, lo que marca la diferencia es la experiencia, saber acercarse a las personas correctas y comprender cómo funcionan las dinámicas internas de la industria. En regiones, ese acceso suele ser más limitado y requiere mucha insistencia, pero también mucha estrategia y vínculos genuinos.

- ¿Qué nos podrías contar sobre tus proyecciones para los próximos años?

- Me importa especialmente que Karla Grunewaldt pueda expandir su presencia internacional, porque su talento es evidente y su trabajo lo merece. Estamos avanzando en redes, gestiones y alianzas que sostengan ese crecimiento fuera de Chile. A nivel personal, deseo seguir profundizando en mi método de salud mental aplicado a la música y apoyar a más artistas que buscan sostener su carrera con equilibrio y coherencia.

- ¿Qué principios guían tu trabajo hoy?

- Creo firmemente que la base de todo proyecto debe ser el talento, la disciplina y la perseverancia profesional del artista. Una como gestora, manager o comunicadora es solo una caja de resonancia que funciona amplificando para que ese talento se vea y se escuche mucho más lejos. Por eso no elijo proyectos al azar, sólo trabajo con quienes muestran profesionalismo, sensibilidad y un compromiso real con su bienestar emocional. El entorno del artista habla tanto como su obra, y acompañarlo implica cuidar también ese territorio interno que sostiene la creatividad.



Valparaíso Musical

Identidad musical inconfundible



En el 2019, Valparaíso fue nombrada Ciudad Creativa de la Música, un reconocimiento entregado por la UNESCO y que en el mes de octubre fue conmemorado con una serie de actividades en la Ciudad Puerto.

Desde aquella designación se han buscado diversas instancias para seguir destacando y rescatando el patrimonio cultural y musical de La Joya del Pacífico. Ferias, festivales, encuentros y todo lo que ayude a fortalecer comunidades. Como Focal Point de UNESCO de Ciudad Creativa de la Música, Loreto Aravena trabaja directamente para articular proyectos que beneficien directamente a los creadores y gestores.

- ¿Cuáles son los antecedentes que te llevaron a ser focal point?

- Soy gestora cultural, egresada de la carrera de Derecho, productora y una convencida de que la música es una de las formas más puras de construir comunidad. Desde hace años mi dedicación es articular proyectos que fortalezcan el ecosistema musical, conectando artistas, instituciones y territorios. Hoy tengo el privilegio de representar a Valparaíso como Punto Focal UNESCO de Ciudad Creativa de la Música, en un segundo período; una labor que me apasiona porque une dos cosas que amo profundamente: la gestión cultural y la identidad sonora de la ciudad.

- ¿Qué nos puedes contar de tu experiencia previa?

- Trabajo en la gestión de proyectos artístico-culturales, tanto en instituciones públicas como en espacios independientes. Fui jefa regional de Vinculación con el Medio en el Instituto Arcos, docente en el Programa de Industrias Creativas de la PUCV y he liderado diversos programas de formación, producción y circulación musical. Mi experiencia me ha permitido conocer de cerca a los artistas, productores, técnicos y gestores que sostienen la música desde sus distintos roles. Conozco sus necesidades, sus luchas y también sus sueños. Esa perspectiva integral me permite diseñar estrategias que buscan no sólo producir eventos, sino fortalecer comunidades.

Lo que me mueve es la certeza de que la música puede transformar ciudades. En Valparaíso eso se siente con fuerza: la música no es un adorno, es parte del paisaje humano y emocional de la ciudad. Asumir este proyecto es una forma de cuidar ese patrimonio vivo, de crear condiciones para que los músicos y músicas puedan desarrollarse con dignidad y proyección. Mi motivación es seguir abriendo espacios donde la música no sólo se escuche, sino que también genere encuentro, diálogo y sentido de pertenencia.

- Dentro de tu trabajo en estos años, ¿cuáles serían algunos hitos a destacar?

- Entre los hitos que más valoro está la creación y consolidación de la Escuela de Autogestión para Mujeres en la Música, una iniciativa que ha potenciado la autonomía, visibilidad y redes de cientos de creadoras y que va por su tercera versión. También resalto el trabajo en torno a las Políticas de Economía Nocturna, donde hemos impulsado alianzas para mejorar las condiciones laborales y de seguridad de quienes hacen vida cultural en Valparaíso, con agentes tales como ChileCreativo, el Clúster de Ciudades Creativas de la Música en Chile, los locales nocturnos del Sello Local Musical Emblemático y el Ministerio de las Culturas, las artes y el Patrimonio. Además, ver cómo nuestros artistas locales comienzan a circular en otros países y redes de la UNESCO, lo que ha sido profundamente emocionante. Cada viaje, cada intercambio, es una pequeña embajada cultural que lleva el sonido de Valparaíso al mundo.

- ¿Pros y contras de trabajar en regiones?

- Trabajar desde regiones tiene sus dificultades, sobre todo por la falta de continuidad y recursos, pero también tiene algo único: la cercanía, la humanidad. Aquí todo se hace desde el territorio, con personas reales y con una voluntad enorme de construir juntos. Esa energía comunitaria, a veces más silenciosa pero muy potente, es lo que sostiene la música en Valparaíso. Aprendimos a hacer mucho con poco,

y eso nos ha hecho más creativos y más valientes.

- ¿Qué se puede contar sobre futuros proyectos?

- Estamos trabajando para consolidar una hoja de ruta que fortalezca la identidad musical porteña, con énfasis en la formación, la sostenibilidad y la proyección internacional. Queremos, además, que nuestros festivales locales sigan creciendo como plataformas de circulación, y que Valparaíso sea reconocida no sólo por su belleza, sino por su sonido: diverso, auténtico y profundamente humano. Nuestra meta es que la música siga siendo el corazón que late dentro de esta ciudad.



Valparaíso tiene una identidad musical inconfundible que nace de su historia, sus comunidades y su relación cotidiana con el territorio. Desde el Municipio, y particularmente desde la coordinación de Valparaíso Ciudad Creativa de la Música UNESCO, estamos trabajando para que esa riqueza no sólo se preserve, sino que se proyecte con más fuerza hacia Chile y el mundo. Nuestro compromiso es articular, facilitar y conectar: apoyar a los músicos y músicas, fortalecer las organizaciones locales, impulsar alianzas público-privadas y abrir nuevas oportunidades de circulación e internacionalización. La música es un activo estratégico de la ciudad, y nuestro rol es acompañar su desarrollo con responsabilidad, visión y profundo respeto por quienes la hacen posible.



**TRANSFORMAMOS
LA MÚSICA
EN IMÁGENES**

BRANDING + DISEÑO + COMUNICACIÓN

CLER CANIFRÚ | ÁLBUM "SANTA CLARITA"

@medu1a ⚡ medu1a.tv

Escucha los Nuevos Sonidos Chilenos Vol 3



bit.ly/nuevos3

Ibanez®

El estilo moderno
de Ibanez lo encuentras en
Audiomusica



www.audiomusica.com

Encuentra la guitarra electroacústica TOD10N Ibanez en
Tiendas Audiomusica y Audiomusica.com


AUDIOMUSICA